

2025

深圳市新国都股份有限公司 环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report



地址：深圳市南山区粤海街道高新区社区科技南十二路20号嘉联支付大厦11楼

电话：0755-83481391

网址：<http://www.xgd.com>

目录

报告前言	01	指标索引	93
关于本报告	01	读者反馈	95
董事长致辞	03		

01 走进新国都	关于我们	07
	2025年ESG亮点绩效	15

02 ESG管理	ESG目标与愿景	19
	ESG治理	21
	利益相关方沟通	22
	重要性议题管理	23

03 合规治理，筑牢根基	夯实党建基础	27
	规范公司治理	28
	保护投资者权益	34
	践行商业道德	35



04 绿色发展，低碳先行	应对气候变化	39
	环境合规管理	43
	资源管理	46
	生态系统和生物多样性保护	50

05 创新驱动，价值深耕	创新驱动	53
	供应链管理	62
	产品和服务安全与质量	65
	数据安全与隐私保护	71

06 关爱员工，赋能成长	职业健康与安全	79
	保护员工合法权益	82
	员工培训与发展	88
	社会贡献	91

报告前言

关于本报告

报告简介

本报告是深圳市新国都股份有限公司发布的第四份环境、社会和公司治理报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍了新国都及下属分、子公司于2025年度在环境、社会和公司治理方面所采取的实践举措和取得的成效。

报告范围

时间范围：本报告期间为2025年1月1日至12月31日（以下简称“报告期”），为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

组织范围：本报告以“深圳市新国都股份有限公司”为主体，涵盖下属分、子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

发布周期

本报告为环境、社会和公司治理报告，每年度发布一次。

编制依据

- ▶ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- ▶ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》
- ▶ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- ▶ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- ▶ 联合国可持续发展目标（SDGs）
- ▶ 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- ▶ 可持续发展会计准则委员会SASB准则

数据来源

本报告的数据来源于新国都内部数据、公司文件及审计报告等资料，部分财务数据来自公司2025年年度报告。如无特别说明，本报告所涉及的货币金额均以人民币为计量币种。

称谓说明

为便于表达和阅读，“新国都”“公司”“集团”“我们”均指深圳市新国都股份有限公司，下属公司称谓说明详见释义。

释义项	释义内容
新国都技术	深圳市新国都技术有限公司（原“深圳市新国都支付技术有限公司”）
嘉联支付	嘉联支付有限公司
新国都能源	深圳市新国都能源技术有限公司

报告获取和反馈

本报告可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载。如对报告有疑问和建议，可发邮件至xgd-zqb@xgd.com进行反馈。

董事长致辞



时序更替，华章日新。2025年，既是中国数字支付产业加速迭代、深度赋能实体经济的奋进之年，也是新国都成立24年、登陆资本市场15周年的里程碑之年。回望2010年，我们在深圳证券交易所创业板挂牌上市，以电子支付为起点，开启了深耕科技、服务全球的征程；十五载栉风沐雨，我们凭借深厚的行业积淀、扎实的技术实力和全面的电子支付技术综合解决方案能力，从国内支付终端服务商，逐步成长为领先的全球支付科技服务商，在时代浪潮中实现了高质量的跨越式发展。



2025年，面对全球经济格局的深刻调整与数字支付产业的变革机遇，我们锚定“科技向善、绿色发展、责任共生”的方向，在稳健经营的同时，持续深化ESG实践，交出了一份兼具发展质量与责任温度的答卷。

践行绿色发展，筑牢环保根基，我们以实际行动助力“双碳”目标落地。

新国都始终将绿色发展理念融入企业战略全局，科学制定低碳发展规划，推动绿色发展与经营发展深度融合。我们聚焦产品与运营全链条节能降耗，深耕低功耗支付终端研发，规范报废机具回收销毁流程，推行包装材料循环利用。我们严格落实环保合规要求，健全废弃物流程化管理体系，大力倡导全员绿色办公理念，多措并举持续降低企业碳足迹，以务实行动践行环保责任，助力国家“双碳”目标稳步推进。

坚守责任担当，凝聚共生力量，我们与客户、员工、社会共赴美好未来。

新国都始终坚守“以客户为中心”的经营理念，将客户权益保护放在首位，持续优化客户服务体系，严控产品质量关口，筑牢数据安全防线，全力守护每一位用户的合法权益。我们始终重视员工成长与权益保障，搭建全方位、多层次的员工培训与职业发展平台，严格落实各项劳动保障政策，推行多元化员工关怀举措，实现员工成长与企业发展同频共振、双向成就。我们积极投身社会公益事业，常态化开展反诈、反洗钱等金融安全宣教活动，持续优化外卡支付服务，助力普惠金融发展与社会安全防线构建，以责任担当传递企业温暖。

完善治理体系，夯实发展基石，我们以规范运营护航企业行稳致远。

新国都始终恪守法律法规与监管要求，构建起股东会、董事会及各专门委员会、职能部门权责分明、有效制衡、协同高效的运作机制。我们始终坚守投资者权益保护底线，严格规范信息披露流程，拓宽投资者沟通渠道，落实积极的利润分配政策，切实回报全体股东的信任与支持，同时稳步提升ESG实践表现，以高标准公司治理为企业长远发展保驾护航。

作为一家植根于数字支付领域的上市公司，我们始终坚信，企业的长远发展，从来与环境可持续、社会共繁荣、治理高规范同频共振。ESG不是额外的责任，而是嵌入企业战略、贯穿经营全程的核心竞争力，是新国都“共创美好生活”使命与“永续经营”愿景的生动践行，更是我们上市十五年来行稳致远的根本遵循。未来，新国都将继续以ESG为引领，持续推动支付科技与实体经济深度融合，助力数字支付产业高质量发展。

深圳市新国都股份有限公司董事长
刘祥

01

走进新国都

关于我们	07
2025年ESG亮点绩效	15



关于我们

公司简介

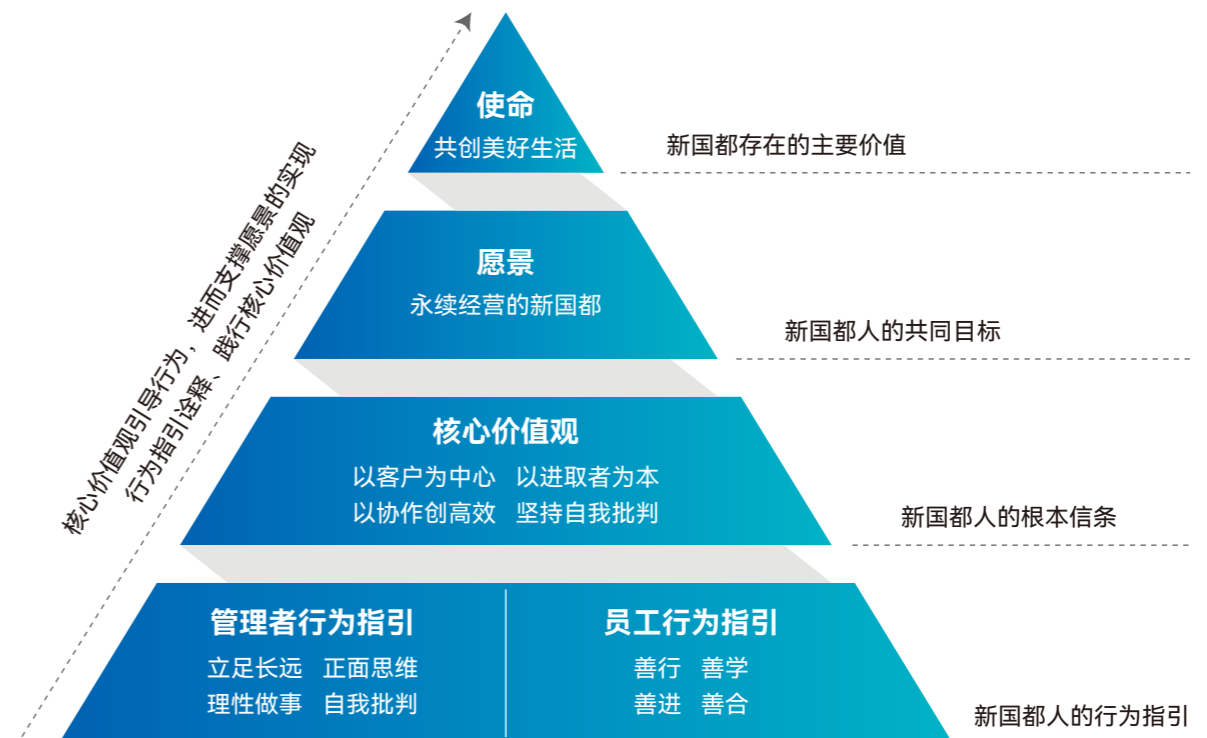
深圳市新国都股份有限公司（股票代码：300130）成立于2001年，于2010年10月在深圳证券交易所挂牌上市。经过二十余年发展，新国都已经成为全球领先的数字支付科技公司。公司专业从事支付终端设备的设计、研发、生产、销售、服务，可提供一体化电子支付技术服务。随着经济全球化与数字化的发展，新国都持续战略升级与转型变革，成为领先的全球支付科技服务商，产品及服务涵盖支付服务、电子支付设备、人工智能等多个领域。

从过去至未来，新国都始终以“共创美好生活”为使命，以“永续经营”为愿景，立足国内，拓展国际，面向全球，以优势产业谋求创新机遇，携手各相关方共创数字经济时代和谐、共赢的国际化产业生态体系。



企业文化

基于“以客户为中心、以进取者为本、以协作创高效、坚持自我批判”的核心价值观，新国都人将“善行、善学、善进、善合”作为行为指引，以“立足长远、正面思维、理性做事、自我批判”作为行为准则，在“共创美好生活”的使命指引下，实现“永续经营的新国都”。



业务布局

得益于公司国际化业务战略规划的持续推动和落地，新国都已在全球范围建立了完善的营销服务网络，积累了大量优质客户资源，成功获取多个重要海外支付牌照。截至报告期末，公司营销服务网络共覆盖全国300多个城市（含港澳台）及多个海外地区，可以迅速响应客户对电子支付受理终端设备和电子支付服务的需求。基于公司庞大的服务网络以及高效的服务管理平台，公司可以为全球合作伙伴、商户及消费者用户提供优质电子支付产品、支付服务及全方位的数字经济行业解决方案，在国际市场不断提升自身的竞争实力。公司持续完善海外牌照布局，已经取得卢森堡PI牌照、香港MSO牌照、美国MSB牌照，为全球跨境支付业务的拓展奠定了坚实的基础。

支付服务

公司全资子公司嘉联支付是拥有全国性银行卡收单业务牌照的第三方支付机构，嘉联支付主要为不同行业及规模的客户提供便捷的支付结算服务，并且通过“支付+经营”的服务体系，以支付为入口全面融入商户经营场景，根据不同行业的特点，以SaaS模式为客户提供会员管理、门店管理、营销管理、报表管理等多种增值服务和行业解决方案的一站式服务，赋能中小微商户高效经营，助力其数字化转型。

公司组建成立跨境事业群，负责跨境支付和全球收单业务的开展。目前公司已经取得卢森堡PI牌照、香港MSO牌照、美国MSB牌照，具备了同时开展跨境支付和全球收单业务的牌照条件。同时，公司旗下跨境支付品牌PayKka已推出B2B跨境贸易收款、B2C跨境电商收款、全球收单等一系列支付服务产品，已支持10+全球主流币种的收款业务以及全球150+币种的收单业务，能够为出海企业提供一站式跨境支付解决方案，解决客户资金在收、付、结、汇、管方面的问题。



电子支付设备

公司全资子公司新国都技术的主要业务是以金融POS机为主的电子支付受理终端设备软硬件的生产、研发、销售，为客户提供基于电子支付的综合性解决方案。电子支付受理终端是承载电子支付的终端物理基础，是消费者、商户、支付机构进行资金和信息交换的终端媒介。

公司的电子支付设备主要产品包括POS机（智能POS终端、扫码POS终端、刷脸支付终端、智能云音箱及新型支付终端）、密码键盘及外接设备，应用领域主要涵盖餐饮、酒店、零售、交通、物流、银行及医疗等行业，可通过结合行业特点开发成为更符合行业需求的专业化创新型产品设备。



★★★
荣誉奖项

获奖主体	奖项名称	授奖单位	证书	获奖主体	奖项名称	授奖单位	证书
新国都技术	2024年广东省名优高新技术产品证书	广东省高新技术企业协会		嘉联支付 大连分公司	2024年度优化支付服务外卡拓展奖	中国人民银行 大连市分行	
新国都技术	深圳市科技进步奖	中共深圳市委 及深圳市人民政府		新国都	2025年A股上市公司ESG评级最佳进步100榜单	上海华证指数 信息服务有限公司	
嘉联支付	支付场景共创奖	美国运通		新国都	投资者关系管理 股东回报奖	证券时报	
嘉联支付	卓越合作伙伴奖	万事达卡		新国都	2025中国上市公司英华奖 A股价值示范案例	中国基金报	

★★★
荣誉奖项

获奖主体	奖项名称	授奖单位	证书	获奖主体	奖项名称	授奖单位	证书
新国都	2025上市公司董事会 办公室优秀实践	中国上市公司协会		新国都	2025年度上市公司 ESG价值传递奖	深圳价值在线 信息科技股份有限公司	
新国都	2024年度金信披奖	中国证券报		新国都	2025年度AI前沿创新奖	深圳价值在线 信息科技股份有限公司	
新国都	2025年度上市公司 卓越投关建设奖	深圳价值在线 信息科技股份有限公司		新国都	年度出海企业榜单 出海优秀案例奖	财联社	
新国都	2025年度董办数字化 创新最佳实践奖	深圳价值在线 信息科技股份有限公司		新国都	深圳市总部企业	深圳市发展和 改革委员会	

2025年ESG亮点绩效

经营绩效

营业收入
317,989.84 万元

归属于上市公司股东净资产
440,292.79 万元

派息金额占公司归母净利润比例
72.60%

归属于上市公司股东净利润
46,881.48 万元

年度拟派现总额（含税）
3.40 亿元（含2025中期分红、年度拟派息金额）

治理绩效

董事会独立董事占比
33.33%

新国都廉洁感知指数
96.28 分

董事及高级管理人员报酬（包含现任和离任）
2,016.50 万元

互动易平台与投资者沟通
129 次

环境绩效

环保总投入
2.31 万元

温室气体排放总量
1,350 吨二氧化碳当量

环境处罚及违规事件发生数
0 起

用水强度
5.71 吨/百万营收

社会绩效

研发总投入
2.87 亿元

截至期末累计获得软件著作权数量
542 项

合作伙伴廉洁诚信承诺书签署率
100%

安全生产投入金额
2.5 万元

管理人员中女性人数比例
29%

残疾人员工数
1 人

困难员工帮扶金额
3 万元

截至期末累计获得国家发明专利数量
103 项

供应商本地化（广东省）占比
77%

客户满意度
96.89%

工伤保险人员覆盖率
100%

少数民族员工数
88 人

员工满意度
89.35%

员工培训总投入
30.02 万元

02

ESG管理

ESG目标与愿景	19
ESG治理	21
利益相关方沟通	22
重要性议题管理	23



ESG目标与愿景

新国都将ESG理念有机融入公司长期发展战略，促进公司发展与联合国可持续发展目标（SDGs）紧密结合，积极探索新型绿色循环经济之路，不断提升可持续发展管理水平，实现公司经济效益、社会效益与环境效益的协同发展与持续增长，为实现联合国可持续发展目标贡献力量。

ESG

SDGs	可持续发展目标内容	新国都行动
	在世界各地消除一切形式的贫困	参与社会公益 助力社区发展
	确保健康的生活方式、 增进各年龄段人群的福祉	落实安全生产 守护职业健康
	确保包容、公平的优质教育， 促进全民享有终身学习机会	畅通职业发展通道 完善员工培训机制
	实现性别平等，为所有妇女、女童赋权	反对性别歧视 关爱女性员工
	确保安全的饮水和卫生设施	坚持节约用水 废水合规处理
	确保人人获得可负担、 可靠和可持续的现代能源	开展节能减排行动 使用清洁能源

SDGs	可持续发展目标内容	新国都行动
	促进持久、包容、可持续的经济增长， 实现充分生产性就业，确保人人享有体面工作	坚持平等雇佣 保障员工权益
	建设有风险抵御能力的基础设施、 促进包容的可持续工业，并推动创新	鼓励研发创新 保护知识产权
	确保可持续消费和生产模式	重视产品质量管理 保障客户权益 注重信息安全
	采取紧急行动应对气候变化及其影响	推动节能减碳 推广绿色运营 识别气候风险与机遇
	促进有利于可持续发展的和平和包容社会、 为所有人提供诉诸司法的机会， 在各层级建立有效、负责和包容的机构	规范公司治理 坚持合规经营 遵守商业道德
	加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系	打造可持续供应链 坚持负责任采购

ESG治理

治理架构

新国都高度重视ESG治理体系建设，致力于将ESG融入公司发展战略、重大决策及日常运营中，公司制定《ESG管理制度》，搭建董事会—战略委员会—ESG工作组的可持续发展管理架构，各层级职责明晰，确保ESG工作有序开展。公司建立健全高管薪酬与责任履行情况相挂钩的约束机制，将高管薪酬与履职合规情况等绩效表现直接绑定，保障企业规范稳健运营。

层级	治理主体	职责
决策层	董事会	负责对公司可持续发展相关的重大事项进行决策包括ESG发展战略与目标、重大议题、管理架构、管理制度等，同时负责审议公司年度可持续发展报告。
管理层	战略委员会	负责研究和制订公司的ESG发展战略与目标、重大议题、管理制度等，识别、控制与ESG日常管理相关的风险。针对对外宣传内容，战略委员会负责把控披露信息的质量与连续性。
执行层	ESG工作组	负责履行可持续发展相关工作职责，并提供保障和专业支持。

ESG风险管理

新国都将ESG因素纳入风险管理架构，建立健全ESG风险管理组织体系，并制定《ESG风险管理制度》，为公司识别、评估及监控ESG相关风险与机遇提供指导，提高企业ESG风险应对能力，确保公司业务稳健运行。董事会是ESG风险管理工作的领导和决策机构，董事会战略委员会是ESG风险管理工作的研究和指导机构，由现有管理层负责统筹ESG风险管理工作，各业务部门及子公司负责人在其职责范围内具体推进ESG相关工作的落实。

公司定期梳理气候变化与温室气体管理、能源使用、数据安全与客户隐私、产品责任等议题的风险清单，通过内部监管筛查及外部咨询沟通，主动捕捉ESG风险信号。在此基础上，董事会根据战略相关性、财务影响、价值链范围及监管紧迫性等标准对重大ESG风险进行审议及优先排序，并批准相关的风险评估及舒缓计划。同时，公司建立全面的ESG风险监控体系，定期跟踪各风险应对措施的实施进度，及时发现新的风险点或风险变化，确保风险维持在可接受的范围内。

ESG培训

新国都重视ESG能力建设，报告期内，公司邀请第三方机构面向董事高管开展ESG培训，内容涵盖联交所对上市申请人的ESG要求，助力核心管理团队精准把握监管动态与行业规范，持续强化ESG风险管理与合规管理能力。2025年，公司共开展2次培训，覆盖董事高管14人次。



▲ 董事高管参与ESG培训

利益相关方沟通

公司聚焦股东及投资者、客户、员工、供应商、社区、政府及监管机构、媒体等重要利益相关方，通过多样的沟通渠道，了解并及时回应利益相关方的期望与诉求。

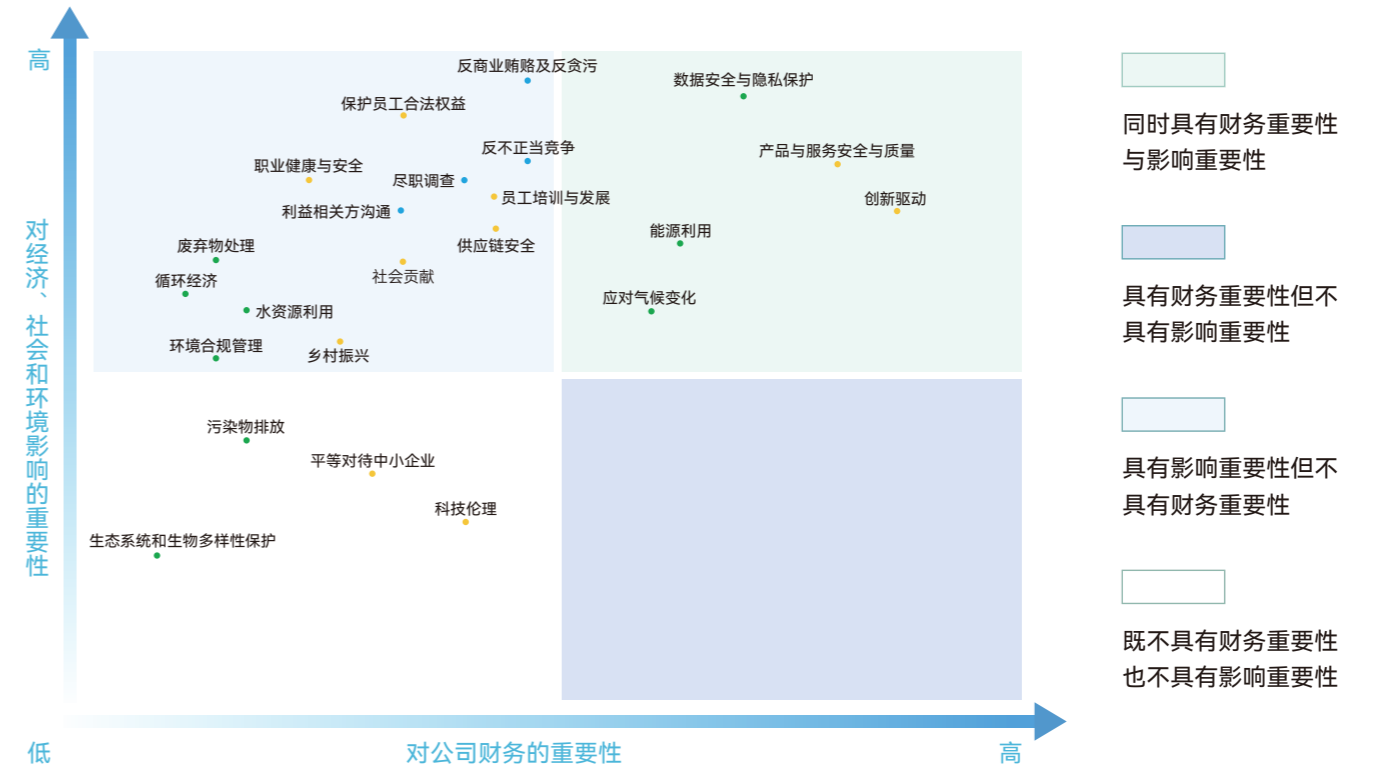
利益相关方	期望与诉求	我们的回应
政府及监管机构	依法合规经营、支持地方发展 保护环境	完善公司治理、接受监管审核 及时、足额纳税、坚持绿色运营
股东及投资者	持续稳定回报 信息透明公开	持续稳健经营、加强投资者交流 透明信息披露
员工	培训与发展、基本权益保障 健康与安全、人文关怀	开展员工培训、保障员工薪酬福利 加强职业健康管理、员工关怀实践
客户	产品质量与安全、优化客户服务 隐私和信息安全	完善客户服务管理体系、提供优质产品和服务 回应客户诉求、保障信息安全
供应商	遵守商业道德 诚信合作	打造可持续供应链 责任采购
社区	公益慈善 促进区域发展	开展公益活动 参与志愿服务

重要性议题管理

公司充分参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》），并紧密结合所处行业特性及公司经营实际情况，全面评估公司在各相关议题方面的表现状况，判断其是否会对经济、社会以及环境层面产生重大影响（即影响重要性），同时考量每个议题是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、现金流、融资方式及成本、价值链等带来较大影响（即财务重要性）。通过对此双重重要性的考量，同时参照国际主流可持续发展报告标准相关要求，对公司议题库内议题进行重要性分析，具体实施步骤如下：

议题评估流程	分析方法
步骤一：了解公司背景	基于全球大趋势、中国产业发展趋势的宏观环境、所处行业、公司的商业模式进行分析，识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。
步骤二：议题初步筛选	使用《指引》中设置的21个议题作为议题清单基础，参考国际主流可持续发展报告标准相关要求，以及同行业相关议题，对标联合国可持续发展目标（SDGs），建立公司2025年度ESG议题库，共计23个议题。
步骤三：议题重要性评估	<p>影响重要性评估</p> <p>梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，结合专家判断，评估出具有影响重要性的议题。</p> <p>财务重要性评估</p> <p>通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，以及公司各部门风险识别和评估清单，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。</p>
步骤四：议题确认与审批	形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

新国都重要性议题矩阵



新国都重要性议题识别清单

重要性说明	议题		
	环境维度	社会维度	治理维度
同时具有财务重要性与影响重要性的议题	应对气候变化 能源利用	创新驱动 产品与服务安全与质量 数据安全与隐私保护	/
具有财务重要性但不具有影响重要性的议题	/	/	/
具有影响重要性但不具有财务重要性的议题	环境合规管理、废弃物处理 水资源利用、循环经济	职业健康与安全 保护员工合法权益 员工培训与发展、供应链安全 社会贡献、乡村振兴	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争、尽职调查 利益相关方沟通
既不具有财务重要性也不具有影响重要性的议题	污染物排放 生态系统和生物多样性保护	科技伦理 平等对待中小企业	/

03

合规治理 筑牢根基

夯实党建基础	27
规范公司治理	28
保护投资者权益	34
践行商业道德	35

公司治理是企业稳健经营、实现长期可持续发展的核心基石，新国都始终将规范治理理念深度融入战略布局与日常运营全流程，紧跟监管政策要求持续完善现代企业治理体系，不断优化治理架构、健全内控机制、强化合规管理与信息披露，以科学高效的治理实践筑牢发展根基。

响应的SDGs



夯实党建基础

新国都以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”、坚定拥护“两个确立”，全面贯彻落实党的二十大精神、中央经济工作会议精神等，认真贯彻落实上级各项决策部署，积极推动党建和生产经营工作深度融合。新国都党总支下设新国都第一党支部和新国都第二党支部，共有党员62人。



▲ 新国都党支部

2025年，新国都党总支稳步推进各项党建工作。在日常组织建设方面，累计召开党委会12次，组织专题党课1次；在特色学习活动方面，开展“强国有你，学习有礼”主题活动，并对“学习强国”平台年度积分表现突出的优秀党员予以表彰；在主题实践活动方面，于3月23日组织党员开展“海上探寻初心 传承红色基因”党建研学活动，于9月3日组织全体党员集中观看抗战胜利80周年阅兵式，以丰富的活动形式筑牢党员思想根基。



▲ 党员集中观看阅兵仪式



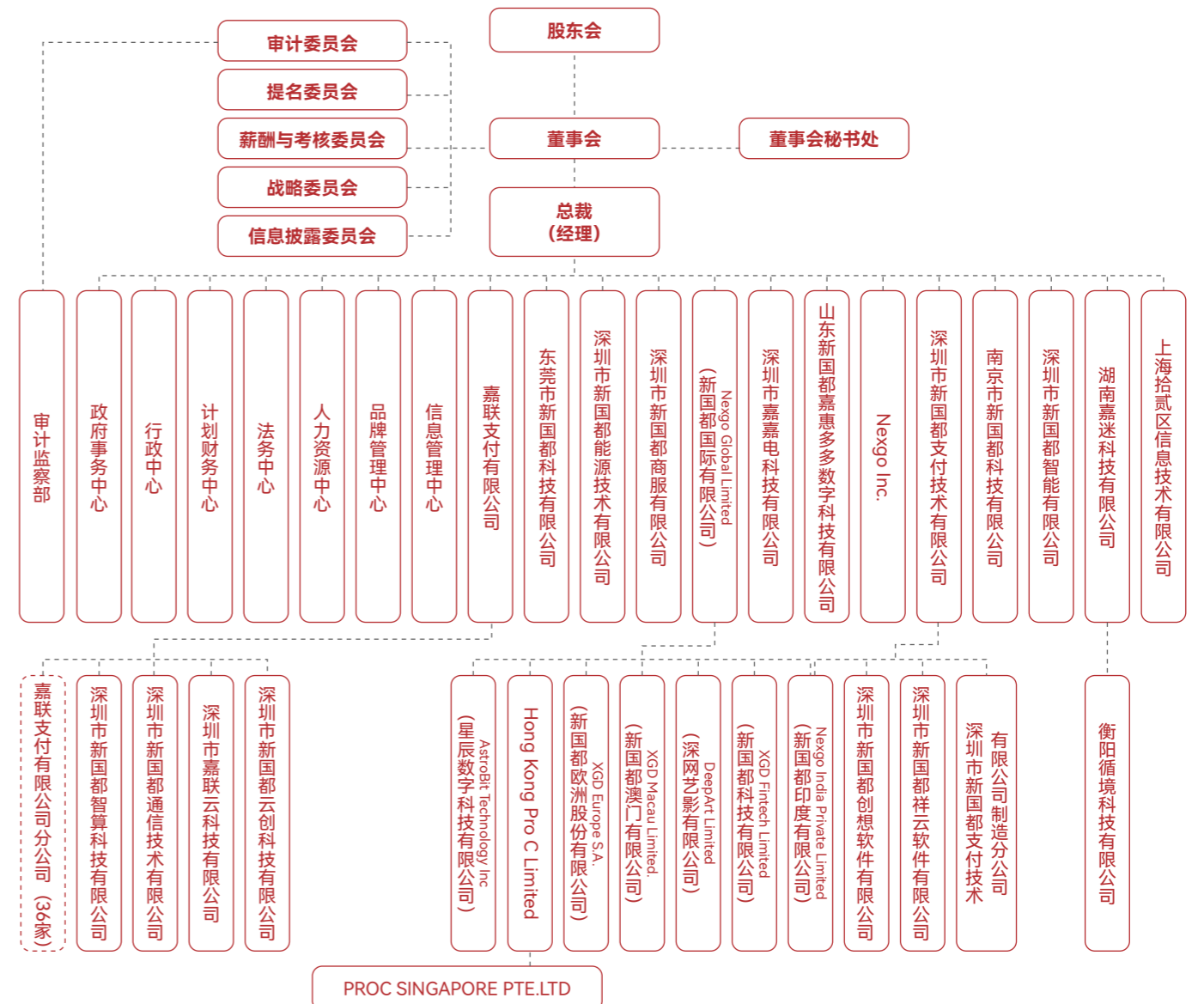
▲ 党建研学活动

规范公司治理

治理架构

新国都严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司章程指引》和中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所有关规定，制定了《深圳市新国都股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》），建立了由股东会、董事会及其专门委员会、相关职能部门组成的，规范有序的法人治理结构。公司决策机构、监督机构、权力机构与高级管理层之间权责分明，形成了自我发展、自我约束的良好运行机制。

新国都组织架构图¹



¹本报告披露的新国都组织架构图截至2025年12月31日的版本，深圳市新国都支付技术有限公司已于2026年1月更名。

运作机制

股东会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东会规则》及《公司章程》的有关规定，制定《股东会议事规则》，规范股东会的召集、召开、提案审议及表决程序，采用现场会议与网络投票相结合的方式，为股东参与决策提供便利。对于影响中小投资者利益的重大事项，表决实行单独计票并及时公开披露计票结果，切实保障中小股东的参与权与表决权。

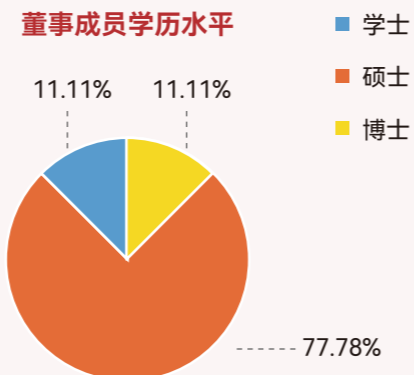
报告期内，
公司共召开股东会**2**次，
审议并通过议案**28**项。

董事会

公司制定《董事会议事规则》，规范董事会议事及决策程序，保障董事会高效、有序运作，确保董事会决策的合法性、有效性和公正性。报告期内，董事勤勉履职，按时出席董事会会议，维护公司和全体股东的合法权益。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，形成了权责分明、有效制衡、科学决策、协调运作的治理结构，各专门委员会依据相应的工作细则履行职责，为董事会决策提供专业支持，推动公司高效、规范运行。报告期内，公司调整优化治理架构，不设监事会，由审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。

多元化

公司坚持董事会多元化政策，制定《董事会成员及员工多元化政策（草案）》，提名和委任综合考虑多种因素，包括性别、年龄、教育背景、专业经验等。公司董事会由9名董事组成，新增1名职工代表董事，现有女性董事1名。各董事会成员具有丰富的行业经验及专业背景，覆盖法律服务、财务工作、经济开发等领域，形成多元化的知识结构。报告期内，公司高级管理人员中有2位为女性。



独立性

公司根据相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》有关规定，制定《独立董事工作制度》。独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡与专业咨询的作用，有效维护公司整体利益和中小股东合法权益。独立董事应当每年对独立性情况进行自查，并将自查情况提交董事会。董事会每年对在任独立董事独立性情况进行评估并出具专项意见，与年度报告同时披露。截至报告期末，公司共有独立董事3名，独立董事占比33.33%。

董事会专门委员会	独立董事占比
审计委员会	100%
提名委员会	66.67%
薪酬与考核委员会	66.67%

报告期内，公司共召开董事会会议**6**次，审议通过议案**49**项，董事会出席率**100%**；
召开独立董事专门会议**1**次，审议议案**7**项；战略委员会召开会议**1**次，审议议案**4**项；
提名委员会召开会议**1**次，审议议案**3**项；审计委员会召开会议**5**次，审议议案**16**项；
薪酬与考核委员会召开会议**6**次，审议议案**7**项。

薪酬管理

公司持续完善董事及高管薪酬管理体系，董事会下设的薪酬与考核委员会负责对公司的董事、高管进行绩效考核，高级管理人员全薪收入由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入构成，其中绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的百分之五十。同时，公司持续推出覆盖公司中高层员工、技术骨干的股权激励计划，对有特殊贡献的员工进行激励，建立完善的高级管理人员激励体系，薪酬理念与公司价值取向和企业文化相一致，支持公司发展战略的实施。

公司董事的薪酬方案需经董事会审议后提交股东会批准，公司高级管理人员的薪酬方案需经董事会批准，独立董事津贴需经股东会审议决策。公司在年报中如实披露前一年度董事及高级管理人员的薪酬情况，保持薪酬公开透明。

指标	单位	2025年
董事及高级管理人员报酬（包含现任和离任）	万元	2,016.50

合规建设

合规管理

公司合规管理体系深度扎根业务实际，依据不同业务板块特点实施针对性管理。公司采用事业群组织架构，在服务事业群下设法务中心，统筹公司国内法律事务、国际法律事务和知识产权的合规管理工作；在支付服务事业群下设立监管事务中心，并于该中心内设业务合规部，专项负责支付服务全流程的合规管理工作；在跨境事业群下设立风控合规中心，中心内设政策管理部、区域及牌照合规管理部、运营管理部等职能部门，全面统筹跨境业务的风险控制与合规管理工作。

内部控制

公司依据《企业内部控制基本规范》等相关法律法规的要求，建立健全内部控制体系，明确内部控制的基本要求，促进公司规范运作。公司内部控制相关机构职责明确，董事会负责内部控制的建立健全和有效实施，总经理及管理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。董事会下设审计委员会，领导内部审计工作。审计委员会下设审计监察部，对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督，并对在监督检查过程中发现的问题，及时提出控制管理建议，督促相关部门及时整改，确保内部控制的有效实施。公司每年开展全面深入的内控有效性评估，并如实披露《内部控制自我评价报告》。

公司构建全面的内部审计体系，制定《内部审计制度》，审计监察部对公司各内部机构、控股子公司进行内部控制有效性检查、财务收支审计、协助建立健全反舞弊机制等。报告期内，公司内部控制未存在重大缺陷，合规情况总体保持平稳，在所有重大环节保持了有效的内部控制。

2025年，公司共开展法律培训**13**次，其中现场培训**4**次，培训时间共计**4**小时，参与人数**36**人；书面培训**9**次，参与人数共计**52**人。

风险管理

公司坚持构建系统化、前瞻性、可执行的风险管理体系，通过强化内控建设、提升信息传导与响应能力，不断增强公司在多变环境下的风险应对能力。各外部利益相关方日益关注企业在战略、运营、环境及社会治理层面的风险识别与应对能力。对此，公司建立健全风险管理体系，整合内外部数据提升风险识别能力，并在全体系内传递信息、快速响应。董事会是风险管理工作的领导和决策机构，董事会战略委员会是风险管理工作的研究和指导机构，由管理层统筹风险管理工作。

在公司统筹识别与应对风险的同时，鼓励各子公司根据业务实际情况，有针对性地开展风险管理工作。为建立规范、有效的风险控制体系，提高风险防范能力，嘉联支付制定《风险管理政策》，明确风险分类及风险管理范畴、风险管理流程等内容，建立全面的风险管理体系。

风险管理组织架构

嘉联支付设立由管理层组成的风险管理委员会作为风险决策机构，负责推动风险管理战略与文化建设，制定、调整风险管理策略及其执行机制，审核风险管理政策和程序。风险管理委员会下设风险管理部、业务合规部、反洗钱部等职能部门，分别负责制定风控策略与流程、对接监管与合规体系建设、制定及优化反洗钱内控制度等工作，形成风险决策、管理、执行与监督的分工机制。

风险识别与评估

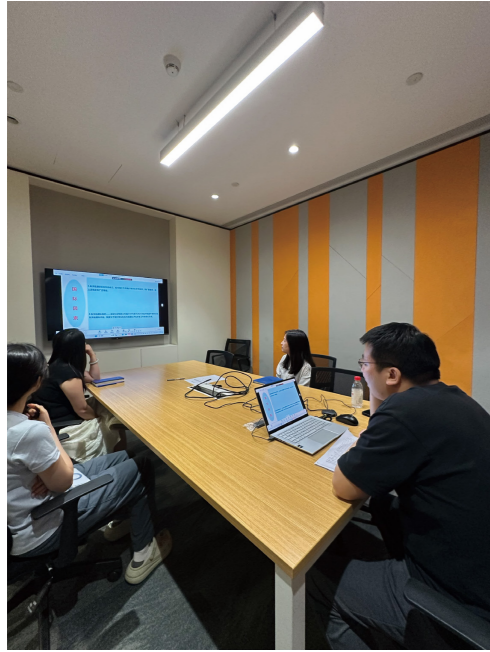
根据嘉联支付的行业特点及经营情况，识别嘉联支付在业务活动中存在的风险，按照风险来源将风险分为：市场风险、操作风险、信用风险、声誉风险、流动性风险、洗钱风险、商户风险及交易风险，对识别的风险的严重度和发生频率进行评价，以确定应对风险的措施。

风险应对措施

嘉联支付风险管理坚持全面性、独立性、匹配性、有效性原则。当出现突发重大风险事件时，由发现风险人员上报至风险管理部，风险管理部成员立即拟定紧急处理方案并提交风险管理部负责人及公司风险管理委员会审批。紧急处理方案审批通过后，相关人员立即处理风险事件。风险事件处理后，由紧急处理方案拟定人将事件发生过程、处理方案、处理方案审批过程汇总整理为风险事件处理报告，并将报告汇总至合规岗处统一归档。

风险管理培训

为培育全员风险意识，提升企业风险管理水平与员工风险管控素养，保障公司风险管理目标的实现，公司将风险管理文化建设融入企业文化建设全过程。同时，聚焦洗钱风险防控重点，构建主动管理、合规经营的文化生态，将洗钱风险管理文化深度融入整体风险管理文化建设进程。



▲ 《中华人民共和国反洗钱法》解读培训



指标	单位	2025年
法律风险培训次数	次	4
法律风险培训总人数	人	29
运营和管理风险培训次数	次	5
运营和管理风险培训总人数	人	79

关联交易管理

公司根据《公司法》及《公司章程》的规定，制定《关联交易决策制度》，明确规定了关联交易的对象、类型、定价原则、决策权限及信息披露等事项，保证公司关联交易决策行为的公允性，同时符合监管部门的规范要求，保护公司、股东和债权人的合法权益。为实现决策的客观性与公正性，公司严格执行关联交易回避表决制度，在董事会审议关联交易事项时，关联董事均需回避表决；在股东会审议时，关联股东亦须回避表决，且不得代理其他股东行使表决权。

保护投资者权益

信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关规定，制定《信息披露制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度，保证公司信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，确保投资者及时了解公司的发展动态，满足投资者进行投资决策、行使股东权利的需要。报告期内，公司严格按照相关规定履行信息披露义务，未发生因信息披露违规受到监管处罚的情形，公司在2024-2025年度深交所信息披露工作评价中获评A类。

为强化信息披露内部控制与提升信息披露质量，公司制定《信息披露委员会工作细则》，设立信息披露委员会。信息披露委员会作为跨部门协调机构，不改变公司原有信息披露体系，不替代董事会秘书职能，主要负责搭建信息报告、传递补充渠道，推动建立、完善信息披露内部控制机制，审议披露事项，监督执行情况并提供咨询建议等。2025年，公司信息披露委员会共召开2次会议。

2025年，公司共披露**4**份定期报告，**125**份临时公告。

投资者关系管理

为进一步加强公司与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，加深投资者对公司的了解和认同，促进公司与投资者之间的良性关系，公司制定了《投资者关系管理制度》，保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益。

公司通过多元化渠道与投资者保持沟通，大力加强与机构投资者的沟通频率和深度，通过接听投资者热线电话、“互动易”平台交流、组织投资者实地参观调研、参加策略会等多种沟通渠道，与投资者保持良好互动。

报告期内，公司通过业绩说明会、集体接待日活动与投资者开放交流**2**次，在互动易平台与投资者沟通**129**次。



股东权益保护

公司高度重视投资者回报，制定《利润分配管理制度》，明确了利润分配需兼顾投资者的合理投资回报与公司的可持续发展，并规定了利润分配的形式、条件、决策程序及监督机制。公司每年在年度报告中及时披露现金分红政策制定及执行情况，在制定利润分配方案时，综合考虑公司所处发展阶段、盈利水平、资金需求及未来发展规划等因素，积极响应一年多次分红的号召，已连续两年进行半年度利润分配。

2025半年度利润分配方案：向全体股东每10股派发现金股利人民币**3.0**元（含税），派现总额

170,189,736.90元（含税）。

为兼顾股东合理回报与公司持续稳健发展，结合2025年度经营业绩及未来发展规划，公司拟定2025年度利润分配方案如下：公司拟向全体股东每10股派发现金股利人民币**3.0**元（含税），派现总额

170,189,736.90元（含税），2025年度中期分红和年度分红总金额占合并报表中归属于上市公司

股东净利润的**72.60%**。

践行商业道德

反贿赂与反贪污

廉洁体系

新国都始终坚持合规经营，恪守商业道德，严格遵守相关法律法规，制定《廉洁管理规范》《利益冲突管理规范》等内部管理制度，明确员工在反舞弊工作方面不可触碰的六条红线。公司审计监察部负责公司及子公司范围内廉洁日常的持续监督，在公司营造廉洁敬业的良好风气，维护各利益相关方的合法权益。报告期内，公司未发生贪污腐败事件。

廉洁监督

2025年9月，公司审计监察部开展“新国都廉洁感知问卷调查”活动，共369人参与。问卷调查显示2025年新国都廉洁感知指数为96.28分，80分以上占比98.38%，相比2024年略有上升，当前公司环境整体比较廉洁。

为加强对合作伙伴的廉洁监督，我们与供应商等合作伙伴签订《合作伙伴廉洁诚信承诺书》，明确禁止任何形式的贿赂、不正当利益输送及违规关联交易行为。对于违反规定的行为，公司依据情节严重程度采取包括警示、经济处罚、终止合作直至追究法律责任在内的分级处理措施，并将违规方纳入合作黑名单，以此强化供应链诚信监督，促进合规、透明、可持续的合作伙伴关系建设。

廉洁文化建设

公司持续深化廉洁文化建设，通过系统性培训与趣味活动相结合的方式，着力提升全员廉洁从业意识。报告期内，公司开展2025年度廉洁文化月活动，将踢毽子、拼图等多种游戏与廉洁精神相融合，以生动活泼的方式传递廉洁价值，共吸引301人次踊跃参与；另一方面，我们严格落实岗前教育，针对新员工开展廉洁专题培训8期，覆盖149人。



▲ 廉洁文化月

举报渠道

公司已建立起电话、邮件等举报渠道，并设立有奖举报机制，鼓励内外部人员对涉及反腐败、反贿赂等违法违规事项进行举报。审计监察部收到举报信息后，对举报信息进行登记，填写《举报详细信息记录表》；在进行初步核实后，填写《调查立案审批表》，经审批后开展调查，出具调查报告。如查实存在违规、违纪或违法行为，我们将依据公司相关制度及国家法律法规进行处理。

我们将举报的保密工作放在首位，按照公司《廉洁管理规范》的要求，对举报人的个人信息及举报人提供的所有举报资料均严格保密，严禁任何形式的打击报复行为，并对以上行为从严从重处理，构成犯罪的依法追究其刑事责任，全力保障举报人的合法权益不受侵犯。

举报渠道：

举报邮箱：sjjc@xgd.com

总裁邮箱：zc@xgd.com

举报电话：0755-83286546

反垄断与反不正当竞争

公司始终秉持公平自由的竞争原则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，系统化规范市场竞争行为，致力于维护诚信、公平、自由的市场秩序和商业环境。报告期内，公司未发生恶性竞争事件。

04

绿色发展 低碳先行

应对气候变化	39
环境合规管理	43
资源管理	46
生态系统和生物多样性保护	50

新都坚持绿色发展理念，强化环保监督，通过节能降耗、废弃物合规处置、引导员工绿色办公等方式，持续降低运营环节环境影响，为公司实现高质量可持续发展提供有力支撑。

响应的SDGs



应对气候变化

治理

公司将气候变化相关职能融入治理架构，明确董事会与管理层职责，形成自上而下的管理体系。董事会监督气候变化议题的管理和进展，董事会战略委员会作为ESG工作管理机构，带领碳达峰、碳中和工作小组负责相关战略和行动方案的研究、相关规章制度的建设和监督管理。工作小组通过研究温室气体国际核算标准，探讨适合公司的节能减排路径，在业务开拓上重点关注为产业提供低碳的解决方案和场景，努力推动自身运营及产业链上下游共同探索和支持低碳发展。

气候变化治理主体	角色	职责
董事会	决策层	审阅和确认气候变化应对制度和机制，审查气候变化风险管理和内部控制系统的有效性；审阅含气候变化在内的ESG战略与规划、年度关键绩效指标及目标达成情况，批准应对气候变化相关的预算。
董事会战略委员会	管理层	指导气候变化相关议题的战略、目标和举措的设计与执行；评估与管理气候变化相关风险与机遇；就气候变化事宜，与相关利益相关方展开沟通，并开展宣传与能力建设活动；定期向董事会进行汇报，确保董事会得以进行监管。
碳达峰、碳中和工作小组	执行层	协同公司各部门、单位和子公司全面落实气候变化议题的管理工作，定期梳理和汇总相关工作的进展与成效，并向战略委员会进行汇报。

战略

新国都积极响应国际国内要求，从物理风险和转型风险两个方面识别气候变化对公司造成的影响，并积极采取应对措施，同步挖掘潜在机遇，助力公司在低碳转型中培育新增长点。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性 ²	影响时间范围 ³	预期财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	中	短中期	设施修复、运营中断、替代供应链成本上升；生产或服务中断导致收入损失	制定《台风、暴雨应急预案》并实施灾害应急计划，确保快速恢复运营。
	慢性风险	中	中长期	运营成本提高；销量/产出降低导致收入下降	1.做好相应的应对方案，密切关注气候变化相关信息； 2.制定高温应急预案，实时监控温度及湿度。
转型风险	政策与法规	高	短中期	若未能满足要求，则会导致罚款，成本增加	及时关注法律法规变动，探索绿色能源结构，及时披露ESG报告。
	市场风险	高	短中长期	若未能满足客户需求，可能导致公司收入与市场份额损失	更加关注产品设计和生产当中的环保因素，探索绿色产品开发。
	声誉风险	低	中长期	营业收入降低	加强利益相关方沟通，加强环保管理，积极回应资本市场要求。
机遇	产品与服务	高	短中长期	销售收入增加	持续研发创新，开发绿色低碳产品。
	资源效率	高	短中长期	降低运营成本；提高产能，增加收入	提高生产效率，加大资源循环利用，推行循环经济发展模式。

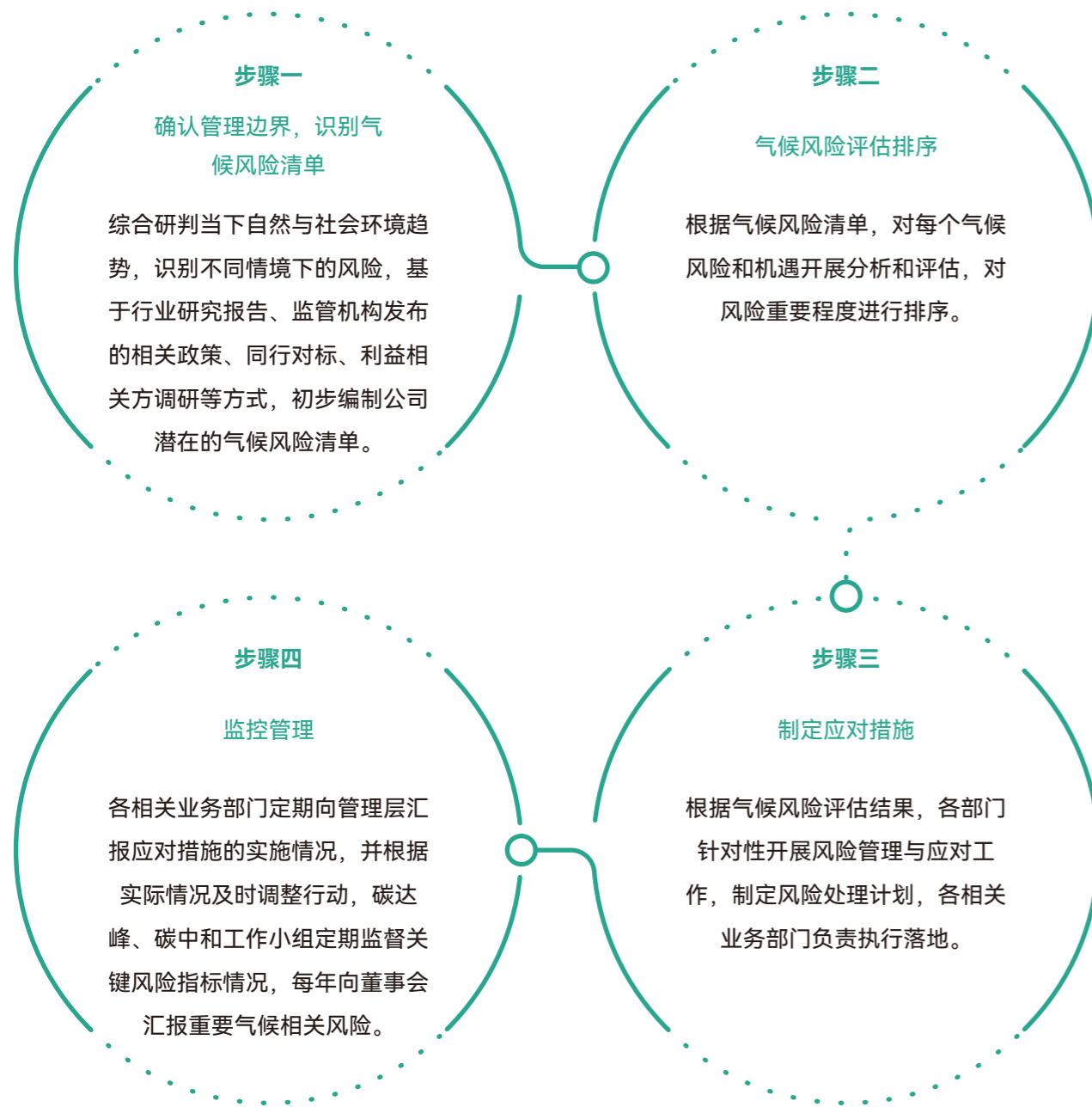
²发生可能性是指风险/机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生可能性从“低”到“高”。

³影响时间范围是指不同的气候相关风险和机遇将在不同时间段对公司产生影响，公司将影响的时间范围划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

影响、风险和机遇管理

新国都将气候变化风险纳入公司风险评估和管控体系，制定标准化的气候风险识别、评估、管理流程，系统识别分析公司业务与运营面临的气候风险和机遇，前瞻性制定应对的政策与举措，持续提升公司气候风险韧性与绿色竞争力。

气候相关风险识别、评估、管理流程



指标与目标

目标

公司持续完善气候变化管理体系，设立万元营收二氧化碳排放量逐年下降的目标，并制定一系列节能降耗措施，将其落实到运营环节。

目标内容	达成情况
万元营收二氧化碳排放量逐年下降	正在推进

指标

指标 ⁴	单位	2025年
间接（范围2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	1,350
温室气体排放总量（范围2）	吨二氧化碳当量	1,350
温室气体排放强度（范围2）	吨二氧化碳当量/百万营收	0.4245

⁴温室气体排放量数据统计口径为公司办公楼及工厂用电量。

温室气体排放管理

新国都积极推进温室气体排放管理工作，以实际行动践行企业低碳治理责任。公司内部实现流程电子化，通过普及电子报销等无纸化办公模式，有效降低办公环节的资源消耗与碳排放。

公司及子公司从事支付相关行业，两个主要子公司新国都技术和嘉联支付的主营业务涵盖支付服务及场景数字化服务、电子支付设备等领域。公司结合业务实际，对外发挥自身科技优势，通过探索、支持低碳技术的发展，为用户提供更多低碳生活的选择，为产业提供更多数字化低碳转型的解决方案。智慧支付终端、数字人民币终端的开发使用，为相关使用场景提供了便捷稳定的低碳支付方式；子公司嘉联支付推出嘉联云店和嘉联立开票等工具，可以帮助中小商家数字化升级，一键进行发票管理、订单管理，减少纸张和资源消耗。

环境合规管理

环境管理

环境管理体系

新国都始终坚持“维护地球资源，保护生存环境”的环境方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，制定《质量环境安全管理手册》《环境安全管理规定》《环境/安全目标、指标和方案管理程序》等环境管理制度，定期跟踪环境管理工作的开展效果，持续完善环境管理体系。报告期内，公司未发生环境处罚及违规事件。

公司总部设有专职专岗推动质量、环境、职业健康安全等管理体系的运行及维护，确保各管理体系的有效实施。行政中心组织进行环境因素和危险源的识别并评价，以确定重大环境因素和危险源，从而为制定环境及安全管理目标与指标、运行控制提供凭据。2025年，公司环保总投入2.31万元。

截至报告期末，新国都、新国都能源、新国都技术、嘉联支付已通过ISO 14001:2015环境管理体系认证。



▲ 新国都环境管理体系认证证书

▲ 新国都能源环境管理体系认证证书

▲ 新国都技术环境管理体系认证证书

▲ 嘉联支付环境管理体系认证证书

环境风险管理

新国都制定《环境因素、危险源控制程序》《环境和安全监视测量控制程序》等程序文件，对公司活动、产品和服务中的环境因素进行全面、准确的识别与评价，持续强化环境监测能力建设，尽可能降低环境因素可能带来的危害。

在应急管理方面，公司严格遵循《突发环境事件应急管理办法》等法规要求，制定《应急准备和响应控制程序》《危险化学品泄漏应急预案》《台风、暴雨应急预案》等控制程序与应急预案，分公司制定《制造分公司应急预案》，由总裁组织各一级部门负责人组成公司级应急指挥小组，进行决策部署。同时，公司通过开展应急演练，检验应急预案的可行性与有效性，并基于演练结果不断优化应急机制，有效提升整体应急响应与风险控制能力。2025年，公司共组织开展环境应急演练1次。

案例 危化品泄漏演习

2025年5月13日，新国都组织员工开展危化品泄漏应急疏散及逃生演习。本次演习包括危化品泄漏堵漏扑救等演练项目，有效提升了员工对突发环境事件应急救援反应和应急处置能力。



▲ 2025年度危化品泄漏演习

环保培训

公司常态化开展环保专项教育培训，重点围绕废水、废气排放标准及废弃物分类处置等关键环节展开系统讲解，提升员工在实际操作中识别、控制与合规处理污染物与废弃物的专业能力，为环境管理体系的持续优化提供人员保障。2025年，公司开展1次环保培训，参与培训19人次。



▲ 2025年废弃物排放培训

污染物排放

公司及子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位，在日常生产经营中严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，针对废水、废气等污染物制定相关的内部管理制度。公司对废水、废气、噪声及固体废弃物等污染物产生的有关活动、产品、服务进行控制，定期委托具备相应资质的第三方专业机构开展环境监测工作，并出具检测报告，确保环保设施的正常运行，废水、废气的达标排放与合规处置。报告期内，公司未发生因污染物排放受到处罚及违规事件。

公司制定《危化品管理制度》，在电子支付设备制造中贯彻绿色设计理念，对产品与耗材中的有毒有害物质实施严格限制与管控，通过引入创新技术与环保材料，优化生产工艺，致力于避免使用高危化学元素，持续降低生产过程中危险化学品的使用与残留。公司在各生产环节均执行安全与清洁生产标准，产品经检测均符合RoHS检测要求。

废弃物管理

新国都严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规及标准文件，制定《废弃物管理规范》等管理制度，构建并持续完善废弃物管理体系，由行政部门统筹负责公司废弃物存放、处置等管理工作。2025年，公司危险废弃物产生量0.25吨。

同时，公司系统推进废弃物减排行动，贯彻清洁生产理念，在各生产环节中优先采用清洁生产技术，从源头减少废弃物产生。同时，公司积极落实资源化利用策略，充分应用各类废弃物综合利用的技术与管理措施，提升废弃物的回收效率与合理利用水平。

废弃物管理措施

一般废弃物

- ▶ 普通垃圾桶用于存放一般废弃物，分布于各办公室；
- ▶ 由工厂行政部清洁人员按职责划分，每日清理，并存放到指定地点；
- ▶ 由行政清洁工运至垃圾回收站。

危险废弃物

- ▶ 对于贮存危险废弃物的容器或地点必须能防流失、防渗漏或者对其采取了其他防止污染环境的措施；
- ▶ 由各部门收集后交工厂行政部集中到我司危废存放点进行危废转移存放；
- ▶ 由采购部转移给供应商或由行政部转移给具有危废处理资质的第三方处理，并保存《危险废物转移联单》；
- ▶ 工厂行政部负责审查第三方废弃物处理公司的有效资质，签订及更新危废处理协议。

案例 报废POS机具处理

基于公司业务特性，为规范报废POS机具的回收与销毁处理，公司制定了《报废POS机具回收销毁规范》，明确各部门职责与操作流程。业务部门负责与客户协调回收及运输安排，并登记《报废POS机具回收单》；制造分公司负责在规定时间内对回收的POS机具进行业务数据清除、拆解及粉碎销毁；运营中心则负责相关文件审核与用章管理，最终向客户出具《POS机具销毁承诺书》，协同保障终端客户信息安全。

资源管理

资源管理体系

治理

新国都始终将资源管理置于企业发展的重要位置，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等国家及运营地的法律法规，制定《资源能源管理程序》，确保能源消耗、水资源利用、物料处理等环节全程合规。公司董事会负责把控能源资源管理的整体战略方向，战略委员会负责能源资源相关战略议题的研究与审议，识别能源管理相关风险和机遇，同时由管理层统筹推进能源资源工作的落地执行。集团日常的能源管理工作由行政中心负责，同时设立能源事业中心，负责能源管理相关技术实现、解决方案提供等，并定期向集团管理层汇报工作，形成自上而下、高效协同的能源管理组织体系。

公司积极开展能源管理体系建设，报告期内，子公司嘉联支付已通过ISO50001能源管理体系认证，新国都能源已通过ISO10012测量管理体系认证，在节能降耗及能源管理等方面实现突破。



▲ 嘉联支付能源管理体系认证证书



▲ 新国都能源测量管理体系认证证书

战略

新国都围绕业务运营核心场景，开展能源风险与机遇识别工作，助力公司在能源转型中把握发展主动。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	能源成本上涨风险 目前公司主要能源消耗为电力消耗，随着业务规模扩大，以及办公设施增加，电力消耗将持续上升，可能导致运营成本增加。	中	短中期	成本增加	提升能源使用效率、推行节能措施，开展节能宣传活动，鼓励员工养成人走关灯、关闭非必要设备的习惯。
机遇	产品与服务 全球低碳转型背景下，客户对低能耗支付终端需求增长。	高	短中长期	营业收入增加	聚焦低能耗支付终端，不断拓宽市场渠道。

影响、风险和机遇管理

新国都持续完善能源风险与机遇识别、评估和管理流程，并将其融入公司整体风险管理体系。公司定期梳理能源风险与机遇清单，并从业务运营、发展战略、财务状况等维度，研判能源风险与机遇的影响程度，明确优先级。针对能源风险，公司制定相应措施，建立全面的能源风险监控体系，定期跟踪措施执行进度、评估执行效果，并向董事会及相关部门报告监控情况，在风险事件处置后及时总结复盘，不断提升员工能源风险应对意识与能力。

指标与目标

新国都以节能降耗、提升用电能效为总体目标，持续推进办公用电节约，优化终端设备功耗。公司定期监测与统计能源消耗情况，配套节能宣传、员工培训等保障举措，稳步提升企业绿色运营能力。

能源利用

公司高度重视节能减排工作，积极响应环保部门下达的各项环保指令、配合环保部门指示的各项工作，并定期开展培训和宣传，增强员工环保和节能意识。报告期内，公司更换LED节能照明灯，同时对办公大厦实施精细化用电管控，通过优化空调风量与温度设置、夜间巡查关闭闲置灯具等举措，办公大厦用电量较2024年减少约52万度。

节能措施

- ▶ 空调温度保持在25°C，晚上7点起每小时自动关闭一次。
- ▶ 生产作业停止和员工下班时及时关闭设备电源和照明。
- ▶ 光线满足生产要求时不开或少开照明设备，减少集中设置开关量。
- ▶ 公司内照明用电尽量使用日光灯。
- ▶ 每半年清洗空调机过滤器，保证其制冷效率。
- ▶ 做好仪器设备的维修保养，降低设备损耗，提升设备效能。



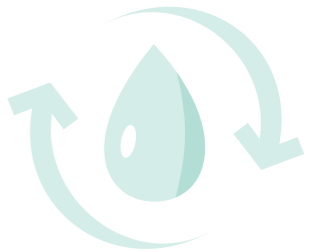
指标	单位	2025年
外购电力	千瓦时	2,007,542.17
能源消耗总量	吨标准煤	246.73
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	0.0776

水资源利用

新国都严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规，以规范化管理践行企业节水责任。公司用水主要来源是市政供水，公司不断加强取水和用水的全过程节水管理，实现水资源循环利用；定期巡查各设备设施，对于存在跑、冒、滴、漏现象的设备设施及时维修，严防水资源的浪费现象。

节水措施

- ▶ 平常水龙头应关紧，防止滴漏。
- ▶ 将洗手间洁具替换为智能感应装置，有效控制用水量。
- ▶ 日常清洁运营及绿化养护用水（如地面清洗、绿植浇水等），改用二次循环水。
- ▶ 发现水龙头、水管等供水系统漏水时及时上报维修。
- ▶ 马桶冲水阀改造，减少反复冲水造成的水资源浪费。
- ▶ 对生活用水进行二次利用。



指标	单位	2025年
总用水量	吨	18,143.00
用水强度	吨/百万营收	5.71

循环经济

新国都高度重视物料管理，以规范流程与细节管控践行循环经济理念。公司制定《物流作业流程》等制度，严格筛选、评审物流厂商及国际货代公司，从源头保障物料运输安全高效，减少资源浪费。同时，公司在物料区域张贴标识卡，助力物料分类管理与快速溯源。

此外，新国都优先采用对生态环境和人类健康无害、具有循环再生属性的绿色包装材料，创新包装工艺，公司的包装产品从原料选择、产品的制造到使用和废弃的整个生命周期，均符合生态环境保护的要求，报告期内，公司使用的包装物料均已通过第三方检测机构进行环保检测。此外，公司大力使用可回收利用的包装纸箱及用后需退回的周转箱，并携手上下游塑胶厂商推动包材循环利用，减少包装材料的耗用，以实际行动践行循环经济发展模式。报告期内，公司包装材料使用量共655.43吨。

绿色办公

新国都积极推进绿色办公，制定《节约用水、电和纸的指引》，明确办公场景资源管控标准，引导员工践行绿色办公理念，夯实企业低碳运营基础。各部门负责人负责宣导和监督本部门员工节约用水、电和纸张。行政中心与工厂行政部负责每月对公司、工厂用水、电和纸的数量进行登记，计算当月用水、电和纸的数量，质量中心将每年月度统计数据，与公司环境管理方案用电用水控制目标进行持续比对，对未达标的，及时采取应对措施。

节约用纸

- ▶ 控制打印、复印办公用纸数量，推行无纸化办公。
- ▶ 定期检查、保养复印机，防止功能不正常，造成复印纸浪费。
- ▶ 打印文档之前进行正确性确认，避免错误打印。
- ▶ 鼓励通过电子媒介形式传递信息，减少纸张使用。

节能降耗

- ▶ 将已用完的电池、损坏的鼠标、键盘等办公耗材投放到行政中心回收箱，减少环境污染。
- ▶ 在公共区域张贴节水、节电标语。

垃圾分类

- ▶ 公司办公区域每层楼设置两个分类垃圾桶，由专人进行清理。



▲ 节约用电标识



▲ 节约用水标识



▲ 电池回收

生态系统和生物多样性保护

新国都严格遵循国家及地方环境保护法律法规，在经营活动中注重生态保护，其经营活动不直接影响生态系统及生物遗传资源。公司办公楼与工厂在选址上，避开自然保护区、重点生态功能区等区域或其他具有重要生物多样性价值的区域，不破坏当地水源和生态系统。未来，公司将持续践行绿色运营理念，积极履行企业环境责任，推动业务发展与生态保护相协调。



05

创新驱动 价值深耕

创新驱动	53
供应链管理	62
产品和服务安全与质量	65
数据安全与隐私保护	71



新国都立足产业生态共建与高质量发展目标，以创新为核心驱动力，通过技术研发与产品迭代筑牢市场竞争力；以产品安全为底线，构建全生命周期质量管控体系保障产品可靠运行；以供应链协同为支撑，强化上下游资源整合与风险防控确保高效履约；以数据安全与客户隐私保护为责任，健全合规管理机制守护用户权益，多维度协同发力。

响应的SDGs



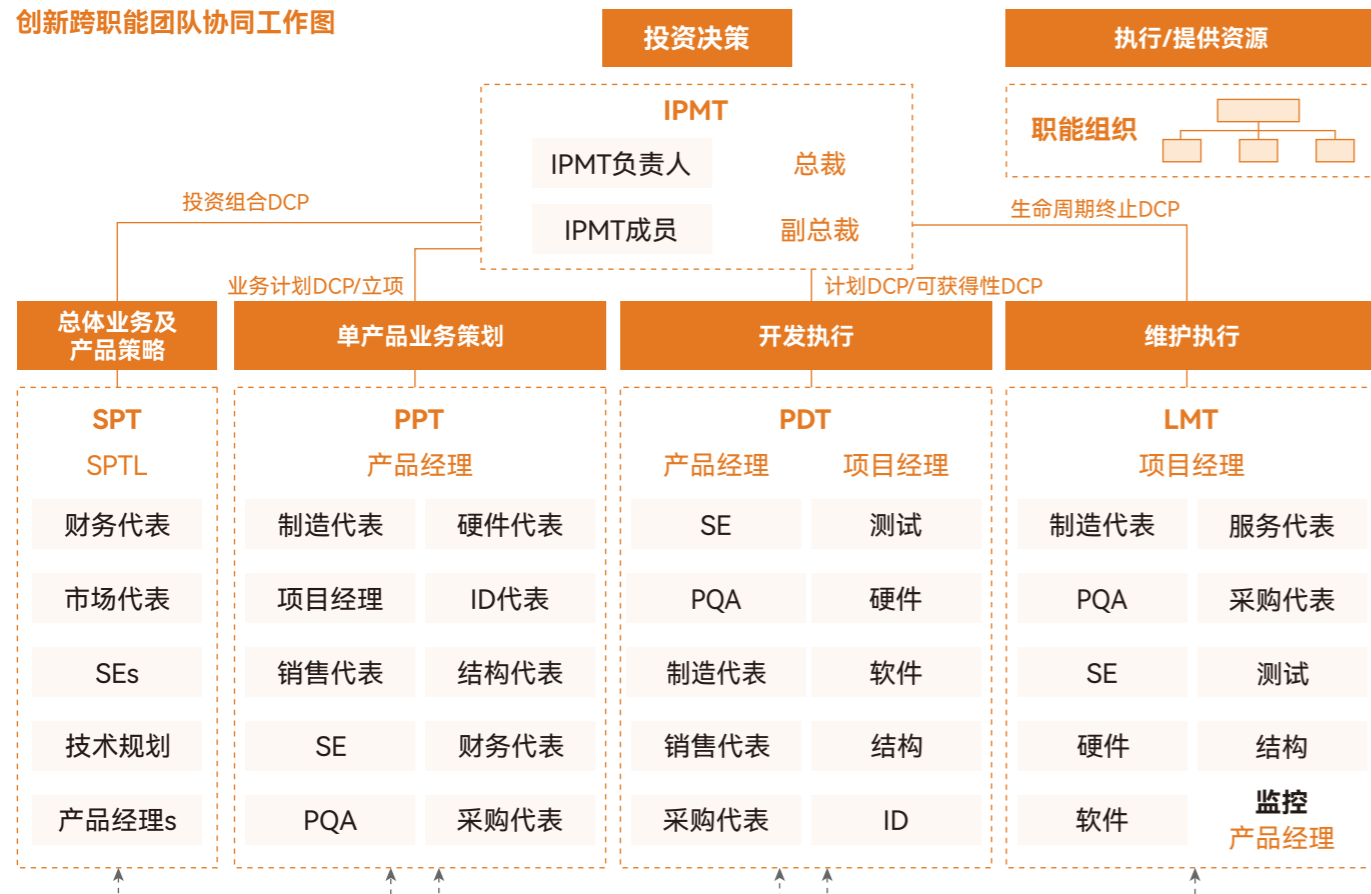
创新驱动

创新管理体系

治理

创新驱动发展是公司长期坚持的核心战略，更是应对市场挑战、把握发展机遇、实现价值提升的根本路径。作为企业发展的第一动力，创新贯穿于公司战略规划、产品研发、业务拓展与运营管理全过程。公司依托高效的决策机制与跨职能协同体系，聚焦主业深耕创新，持续加大创新投入、完善创新布局、强化创新落地，不断推动产品迭代升级、业务模式优化与核心竞争力提升。新国都制定《创新项目立项和执行流程》《硬件开发控制程序》《产品创新管理知识手册》等制度，构建层层递进的创新研发管理体系。支付硬件业务方面，由支付硬件事业群/产品中心、研发中心牵头，明确IPMT（集成组合管理团队）为最高决策团队，由公司总裁担任团队负责人、组员由副总裁构成，负责公司业务和产品策略、产品规划和立项、产品开发决策检查点决策，SPT（战略规划团队）、PPT（产品规划团队）、PDT（产品开发团队）、LMT（生命周期管理团队）等跨职能团队各司其职，职责与汇报路径清晰，形成分级管理。

创新跨职能团队协同工作图



截至报告期末，新国都技术和嘉联支付通过高新技术企业认证，新国都技术为国家级专精特新“小巨人”企业，旗下产品新国都“智能金融支付终端”被评选为广东省名优高新技术产品，荣获深圳市科技进步奖二等奖。



新国都搭建专业研发团队，围绕MP（市场规划）、IPD（集成产品开发）核心流程，通过制度条款深度培训、跨职能团队协作演练、技术评审实操、案例复盘研讨等多种方式，强化员工对创新关键环节的执行能力与风险识别能力。

研发团队绩效				
关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发人员数量	人	557	563	545
研发人员数量占比	%	22.54	35.84	39.15
按学历划分				
本科	人	460	462	452
硕士	人	31	37	46
按年龄划分				
30岁以下	人	211	192	179
30-40岁	人	295	312	302
40岁以上	人	51	59	64

战略

结合硬件研发与创新业务特性、行业技术迭代趋势，公司梳理创新驱动相关风险与机遇，形成以下清单以便流程化管理。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	技术迭代风险	中	中长期	运营成本增加	实施高端人才引进计划，重点吸纳具备行业成功实践经验的核心人才；聚焦新兴技术领域加大研发资源倾斜，建立行业趋势动态追踪机制，强化市场需求深度调研与预判，提升定制化开发响应效率。
	海外市场竞争风险	高	中长期	运营成本增加、营业收入减少	打造差异化支付硬件产品，提升产品性能与性价比；强化PayKKa品牌建设，突出一站式跨境支付解决方案、多币种支持、合规安全等核心优势，提升品牌影响力。
机遇	支付硬件出海机遇	高	中长期	营业收入增加	公司积极开拓海外新市场，不断完善海外销售网络布局，围绕SoftPOS、鸿蒙操作系统等新技术、新应用场景积极投入研发资源，继续夯实海外大市场份额，进入欧美、日本等高端市场，并在重点市场推动本地化交付。针对高端市场，公司积极获取支付软硬件产品认证，已取得MPoC等一系列海外认证，为支付硬件产品拓展海外市场奠定基础。
	支付服务业务机遇	高	长期	营业收入增加	PayKKa可为出海企业提供一站式跨境支付解决方案，覆盖资金收、付、结、汇、管全流程；公司依托卢森堡PI、香港MSO、美国MSB等牌照构建全球合规网络，提供多品类支付服务及多币种支持。

影响、风险和机遇管理

新国都通过系统识别技术、市场等核心风险，动态评估风险等级，实时监测风险动态，强化研发全流程管控，有效防范创新风险，稳步提升自主创新能力。

风险识别

公司确定创新风险识别重点，收集分析行业政策、客户需求、竞争企业、监管需求，识别出主要创新风险，包括技术风险、市场风险、政策和法律风险等。

风险评估

公司对研发项目各阶段进行动态的风险评估，确定风险的具体数值和范围，包括风险发生概率、影响程度等，形成风险等级矩阵将风险按照影响程度和发生可能性进行排序。

风险监测

公司通过使用风险监控工具、建立实时监控系统、定期召开风险审查会议等，对风险进行预警、分析、监测。

风险管理

公司完善研发项目立项与跟踪机制，密切关注项目研发进度，及时有效控制新产品研发失败的风险，强化研发全过程管理，规范研发行为，不断提升公司自主创新能力。

指标与目标

研发创新目标

目标内容	达成情况
持续优化研发创新体系，加大研发投入；积极布局新兴技术领域，加速新技术的成果转化与应用，为产品和服务注入创新活力。	正在推进，定期追踪进度

研发投入

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入	亿元	2.76	2.77	2.87
研发投入占营业收入比例	%	7.27	8.79	9.02

研发创新举措及成效

鼓励研发创新

新国都积极营造敢于创新氛围，建立开放和支持的创新环境，公司设立奖励机制，鼓励员工提出创新建议并付诸实践，对成功的创新项目给予奖励，激发员工的创新热情。公司内部每年设置总裁创新大奖，由各部门、各项目组进行申报后审批并最终进行表彰，评比的创新形式包括技术创新、产品创新、市场创新、商业模式创新、管理创新等，用于激励在过去一年中有杰出表现和突出创新的团队。

研发创新培训

报告期内，公司围绕研发创新与技术能力提升，开展了多场针对性培训，培训参与度和满意度保持较高水平，有效支撑研发创新与团队能力建设。

案例 AI产品培训

9月6日，人力资源中心邀请专业外部讲师组织开展《管理进阶系列·AI赋能产品创新与规划高阶实战》培训。培训共有来自支付硬件事业群、支付服务事业群、跨境事业群、国内渠道事业群、国际渠道事业群、服务事业群和董事会的90名学员参训，其中线下参训人员63人，线上参训学员27人，培训满意度为90.72分。



案例 前端监控培训

10月30日，人力资源中心组织开展了新学社《前端监控：从技术实现到业务赋能》的专题培训。本次培训由支付服务事业群/技术中心内部技术专家主讲，围绕前端监控的系统架构、关键技术及业务价值展开，助力团队在用户体验优化与系统稳定性保障方面迈上新台阶。培训共有支付服务事业群、支付硬件事业群和跨境事业群的44名学员参与，培训满意度为94.21分。



创新平台建设

新国都作为数字人民币领域的重要实践者，自2019年成立数字货币研究院以来，持续加大在数字人民币领域的投入力度，先后与苏州政府合作设立数字货币应用实验室，并于2023年升级成立数币总部，构建起从硬件设备、系统支持到场景解决方案的全链路服务能力。目前，公司已开展数字人民币创新示范园区全场景方案设计，从而实现园区级别的数字人民币规模试点及应用，助力数字人民币推广。

行业标准建设

2025年11月20日，苏州市数字金融高质量发展大会暨首届阳澄湖金融周开幕。作为长三角地区具有重要影响力的数字金融产业盛会，现场汇聚了政府部门、高校院所、金融机构与科技企业代表，共探数字金融创新发展路径。新国都凭借在数字人民币领域的技术积累与场景创新，从众多参选企业中脱颖而出，成功入选首届全国数字人民币创新应用“领航者”榜单。在行业标准建设方面，公司积极参与数币硬钱包标准制定，完成卡式硬钱包研发，以持续的技术积累为数字人民币生态建设提供坚实基础。



▲“数融苏港·智创未来”数字金融产业创新展

研发成果展示

AI智能化应用

在人工智能赋能各行各业的大背景下，嘉联支付顺应时代浪潮，重点投入运营自动化与AI智能化应用。针对商户入网场景，嘉联支付持续迭代升级商户智能审核模型，在稳步提升审核效率、优化资源配置的基础上，进一步夯实商户审核质量，为业务合规开展筑牢根基。面向中后台运营，为打通数据壁垒、推动工作流程实现智能化升级，嘉联支付从0到1构建一站式“AI+”平台，依托对话式交互技术，实现客户服务的快速响应与经营状况的一键洞察。在客户服务环节，嘉联支付于产品用户端正式上线“AI嘉”智能助理，涵盖AI客服、AI进件、AI经营日报及AI营销海报等功能。

商户SaaS产品

嘉联支付商户SaaS产品聚焦生态整合与效能升级，助力商户实现店铺管理、产品管理和线上运营效率的提升。嘉联云店目前已累计服务10万+中小餐饮商户，咕朵云开放平台已经集成餐饮、零售等多行业“支付+场景”解决方案，为开发者与商户量身打造一站式支付及数字化服务枢纽，以全栈接口能力覆盖支付全流程，支持多场景支付需求，让接入更简单高效。截至2025年12月31日，咕朵云开放平台已累计入驻176家合作机构，其中SaaS软件服务商51家。

荣誉奖项

报告期内，2025 Inclusion·外滩大会“支付向新·生活向心”美国运通生态合作伙伴峰会在上海召开。作为国内领先的第三方支付机构，嘉联支付受邀参会，并凭借在支付场景创新领域的卓越成果，荣获美国运通颁发的“支付场景共创奖”。



▲ 颁奖现场

知识产权保护

管理体系

新国都严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，搭建了多部门协同的知识产权管理架构。由法务中心下设知识产权事业部作为知识产权保护的归口部门，负责统筹知识产权侵权维权、申请指标制定、质量把控等核心工作，行政中心流程管理部负责费用续缴、资料存档与统计维护，品牌管理中心、政府事务中心等部门及各研发部门按职责参与相关工作。公司制定《知识产权管理办法》《商标使用与授权管理规范》等制度，规范商标、专利、软件著作权等知识产权的获取、维护、运用及纠纷处理等关键环节。报告期内，嘉联支付、新国都技术通过知识产权管理认证，实现了知识产权管理活动的规范化、流程化。



▲ 嘉联支付知识产权管理体系认证

▲ 新国都技术知识产权管理体系认证

知识产权相关绩效

绩效	单位	2025年
授权专利累计数	项	200
每百万元营收有效专利数	项/百万元	0.0629
按专利类型划分		
授权发明专利累计数	项	103
授权实用新型专利累计数	项	38
授权外观设计专利累计数	项	59
其他知识产权		
软件著作权累计数	项	542
每百万营收软件著作权数量	项/百万元	0.1704
商标累计数	项	524

培训与宣贯

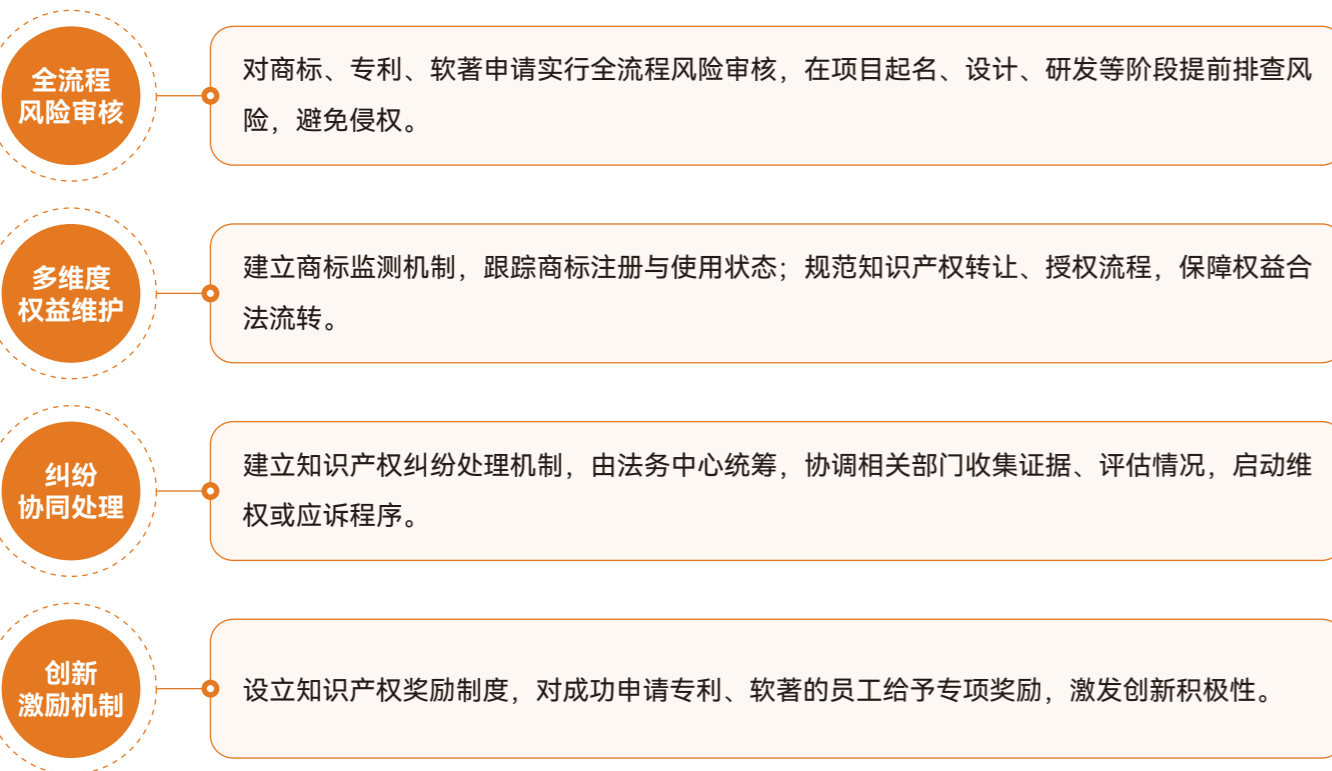
公司重视知识产权保护的宣贯与培训，通过多元化形式提升员工认知：在“世界知识产权日”期间组织第四届有奖竞答活动，覆盖多事业群员工，结合答题与解析强化商标专用权、著作权等知识的理解；2025年1月开设“知产小课堂”，围绕专利、商标、著作权的侵权赔偿责任展开讲解，明确赔偿计算方式与法定赔偿标准。这些宣贯活动以趣味互动、知识科普的形式，增强了员工的知识产权风险意识与合规认知，助力营造重视知识产权保护的内部氛围。

保护措施

新国都从风险防控、权益维护、激励保障等方面加强知识产权管理，既全面规避侵权风险，又充分保障创新成果转化，持续提升自主知识产权核心竞争力。

核心措施

具体开展情况



科技伦理

科技伦理是开展科学研究、技术开发等科技活动需要遵循的价值理念和行为规范，是促进科技事业健康发展的重要保障。新国都在日常经营活动中，不涉及科技伦理相关内容，所运用的技术和开展的活动，均遵循现有的法律法规和行业标准，不存在因科技伦理问题而产生的潜在风险。



供应链管理

供应链管理体系

公司制定《寻源和供应商管理制度》《供应商寻源和准入管理流程》等制度，打造公平、公正、透明的寻源和准入机制，规范供应商全生命周期管理，建立供应商绩效闭环管理，持续优化供应商池。供应商的寻源、准入工作主要由集采中心主导，研发中心、产品中心、工厂、质量部、运营中心从各部门负责的角度参与供应商的准入评审；供应商全生命周期管理及绩效管理由物料采购部和成品外采部负责，品质部、研发中心参与供应商导入现场审核及供应商绩效季度考核。

供应商全生命周期管理

<p>供应商寻源和准入</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 采购工程师根据新品开发需求判断现有供应商是否可以满足要求，若不满足，则需提交ERP04流程，说明寻源原因，审批同意后，启动寻源。 ▶ 采购工程师邀请采购经理参与新供应商准入方案，并邮件通知参与评审相关部门参加评审；评审通过后供应商需提交对应建档资料，列入合格供应商名录。
<p>供应商分级管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 供应商按状态分为合格供应商、临时供应商、限用供应商及淘汰供应商。 ▶ 合格供应商：所有项目正常使用； ▶ 临时供应商：临时使用供应商，限定有效期且不超过半年，过期VENDORCODE失效； ▶ 限用供应商：老项目正常下单，新项目禁止使用，库存正常使用，继续保留在AVL清单； ▶ 淘汰供应商：停止下单，库存停止使用，退出AVL清单。 ▶ 供应商分为S、A、B、C四个等级。 ▶ S级：（关键器件&成品）优秀供应商及季度绩效考评评定为A类供应商； ▶ A级：（关键器件&成品）良好供应商或者（非关键物料&成品）优秀供应商及季度绩效考评评定为A类供应商； ▶ B级：（关键器件&成品）合格供应商或者（非关键物料&成品）良好供应商及季度绩效考评评定为B类供应商； ▶ C级：（非关键物料&成品）合格供应商或者季度绩效考评评定为C类供应商。
<p>供应商绩效考评</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 公司从供应商综合能力（资质、产品认证、售后服务）、成本、交付、质量、研发技术能力五个维度对供应商进行季度考核，要求考核等级为D级或连续两个季度为C的供应商进行检讨，跟踪其改善结果。 ▶ 物料采购部根据季度考评数据，每半年度组织会议对AVL清单供应商进行评审，评审制定供应商的状态、等级及性质，采购部根据评审结果提交OA ERP05流程进行供应商的状态变更。

供应商全生命周期管理

- | | | |
|--------------------|--|---|
| 供应商
限用、淘汰
管理 | <ul style="list-style-type: none">▶ 发生以下情况则判定为供应商限用/供应商淘汰：<ul style="list-style-type: none">▶ 连续两个季度考核为D级或者连续三个季度考核为C级；▶ 出现重大质量问题的供应商；▶ 出现经营风险，评估需要停止交易的供应商。 | <ul style="list-style-type: none">▶ 诚信问题，提供虚假材料或信息，提供假料等的供应商；▶ 违反合同或其他协议条款，违反法律的供应商；▶ 24月或以上无订单交易供应商；▶ 决策冻结或退出的供应商；▶ 无继续合作意愿的供应商。 |
|--------------------|--|---|

2025年，新国都合作供应商合计**306**家，
遍布全国。其中，广东供应商**237**家，供
应商本地化占比**77%**。



供应商ESG管理

公司将ESG要求逐步融入供应商全生命周期管理。公司通过供应商准入评估、绩效跟踪与定期审核等方式，推动合作伙伴共同提升可持续发展水平。在准入环节，公司关注供应商在合规经营、质量控制、环境保护及劳工权益等方面的基本表现；在日常管理中，公司积极开展与供应商的ESG交流培训，传达公司ESG理念，促进供应商增强ESG意识与管理能力。

同时，公司重视与供应商的技术协同与能力共建，2025年共组织与各家供应商的交流培训活动10次，围绕存储、显示屏、电源等重点供应商品类，对新技术发展变化趋势和关键技术点进行学习，确保产品竞争力，推动供应链整体向更高效、更协同、更可持续的合作生态演进。

责任采购

公司致力于构建规范透明、公平诚信的采购环境，将责任与廉洁要求深度融入采购全流程管理。在责任采购方面，公司制定了《采购管理制度》《采购价格监督管理制度》，明确各部门采购权限与责任，通过流程标准化与多层审核确保采购活动的合规性、公平性与成本可控性。在廉洁采购方面，公司制定《廉洁管理规范》，明确禁止任何形式的商业贿赂、不当馈赠等行为，要求所有供应商签署《合作伙伴廉洁诚信承诺书》。公司设立了明确的违约责任条款及独立的举报热线与邮箱（sjjc@xgd.com），对违约行为设定了严格的经济处罚措施，从而筑牢内外一体的廉洁防线，保障供应链合作的纯粹性与可持续性。

2025年，公司签署《合作伙伴廉洁诚信承诺书》的供应商总数为**306**家，签署率**100%**。

平等对待中小企业

新国都秉承公平、公正、透明的合作原则，在供应商选择、评价与合作过程中，对中小企业给予平等对待，积极构建开放、包容、可持续的供应链生态。报告期内，公司不存在逾期未支付中小企业款项行为。

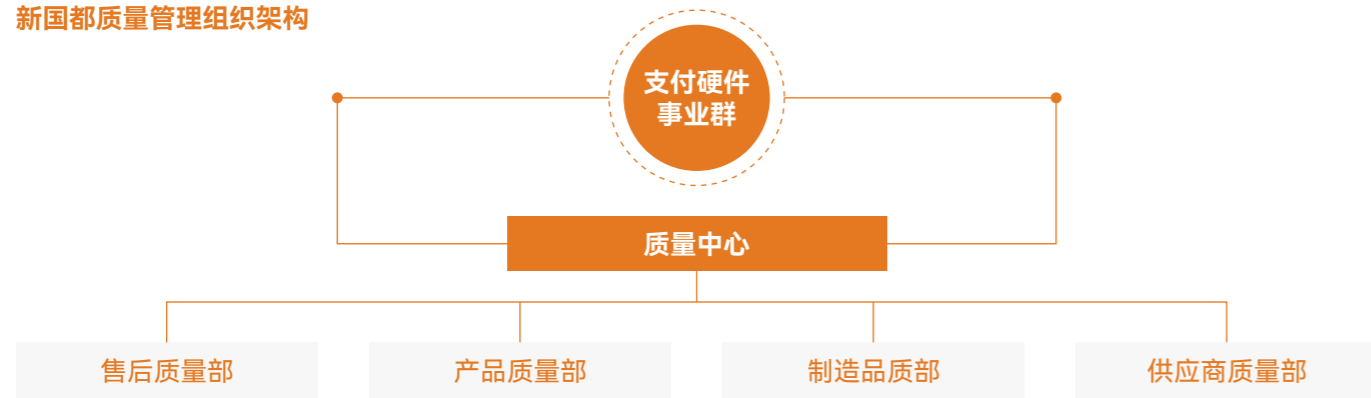
产品和服务安全与质量

质量保障体系

治理

新国都围绕产品研发和生产制定了全流程的质量管控体系制度，包含《设计开发控制程序》《项目管理控制程序》《进料检验控制程序》《制程控制程序》《成品检验管制程序》等内部制度，规范从产品最初构思到最终交付客户的每一个关键环节。公司支付硬件事业群下设立质量中心作为产品质量管理的归口部门，依据国家相关法律法规及行业标准，执行严格的质量控制流程和检验标准，质量中心统筹管理售后质量部、产品质量部、制造品质部、供应商质量部，各部门分工明确，各司其职，确保产品能满足客户的期望与要求。报告期内，公司未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。

新国都质量管理组织架构



在质量管理体系建设方面，截至报告期末，新国都及下属子公司已通过ISO 9001:2015质量管理体系认证。此外，新国都技术通过了金融科技产品认证资质审查，审核内容包括安全保证检测、研发环境、质量保证能力、产品一致性、设备安全管理五个方面，标志着公司产品满足金融行业发展与监管的严格要求。



战略

结合支付终端研发生产、收单服务等主营业务特性，顺应行业监管强化趋势及价值链各环节风险防控需求，公司梳理产品和服务安全与质量相关风险与机遇。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
质量安全风险	工业产品生产过程中，原材料检验、生产过程控制、成品检验等环节出现疏漏，或检测仪器失准，导致产品存在质量安全隐患，引发客户投诉或合规风险。	中	短期	运营成本增加	建立日管控、周排查、月调度工作机制，质量安全员每日按风险管控清单检查关键环节；定期校准检测仪器，规范不合格品处置流程，落实纠正预防措施。
操作与交易风险	收单业务中，商户违规经营、欺诈交易或内部操作流程不完善，导致公司面临财务损失或声誉影响。	中	短期	营业收入减少	建立商户准入审核与定期巡检机制，通过系统监测异常交易；明确各部门风险管理职责，完善操作流程与应急预案，强化员工风险防控培训。
质量提升机遇	持续优化产品质量管控体系，提升产品可靠性与安全性，增强客户信任度，助力拓展市场份额。	中	长期	营业收入增加	深化全流程质量管控，推广先进生产与检测技术；加强客户需求调研，推动产品质量与服务体验协同提升，打造差异化竞争优势。

影响、风险和机遇管理

公司制定《风险管理政策》等文件，构建了覆盖风险识别、评估、监测、管理的管控体系，确保各类风险可控可防。

风险识别

依据相关法律法规及行业要求，制定《工业产品质量安全风险管控清单》，明确生产资质、检测验证、不良品控制等14类风险点；通过内部流程梳理、日常运营反馈、监管要求对接等方式，全面收集产品生产、服务提供各环节的风险信息，涵盖质量安全、操作、商户、交易等多类风险类型。

风险评估

对识别的风险划分关键项目与一般项目，明确风险等级；风险管理委员会统筹风险评估工作，运用专业分析方法研判风险发生概率及影响程度，针对不同风险等级制定差异化管控策略，对重大风险隐患专项评估并制定应对方案。

风险应对

建立日管控、周排查、月调度的常态化监测机制，质量安全员每日按清单检查并记录，质量安全总监每周组织风险排查并形成报告，主要负责人每月召开调度会复盘整改情况；通过信息系统监测异常交易、产品质量数据等，配合内部检查与外部监管检查，实现风险动态跟踪。

风险管理

对监测发现的风险隐患，明确责任部门及整改要求，现场能整改的立即整改，无法立即整改的设定期限并跟踪验证；制定《纠正预防措施管理程序》《不合格品管理程序》等，规范问题处置流程；建立突发重大风险事件应急机制，快速拟定处理方案并按流程审批执行，事后完善相关制度流程。

指标与目标

2025年目标	达成情况
产品合格率≥99%	已达成
未发生重大产品召回事件	已达成

产品质量管理举措

全生命周期管理

新国都建立覆盖产品生产全流程的质量生命周期管理体系，以标准化程序贯穿进料、制程、成品全环节。

全生命周期质量管理流程

进料检验

- 仓库管理部门验收物料标识、数量、包装及RoHS标识等，合格后提报《收料单》联络IQC检验；
- IQC按分类抽样标准检查，检查依据为承认书、规格书、图纸和样品等；
- 不合格物料标识隔离，由IQC放在不合格品区并通知SQE和仓库管理部门。

制程控制

- 生产前点检设备仪器、培训作业人员，关键岗位持证上岗；
- 实施首件检验、IPQC巡回抽检，特殊工程专项管控；
- 不良品录入MES系统并隔离，按类型制定维修OK重走流程。

成品出货检验

- 包装线100%功能检测，OQC按标准抽样检查外观、功能及标签；
- 不良品标识隔离，由技术部门、生产部门、品质部门共同制定重工方案，维修后需重新检验；
- 合格成品加盖合格章方可入仓，二次出货需重新检验。

产品质量培训

报告期内，公司针对研发核心环节，精心组织《研发软件质量管理》《研发质量管理》等专项培训，特邀行业外部资深顾问授课，课程内容深度融合质量管理理论、实际业务场景与典型案例，通过理论讲解、工具实操、小组研讨等多样化形式，帮助研发人员熟练掌握质量管理方法与工具，提升研发过程中的质量管控与风险预判能力。



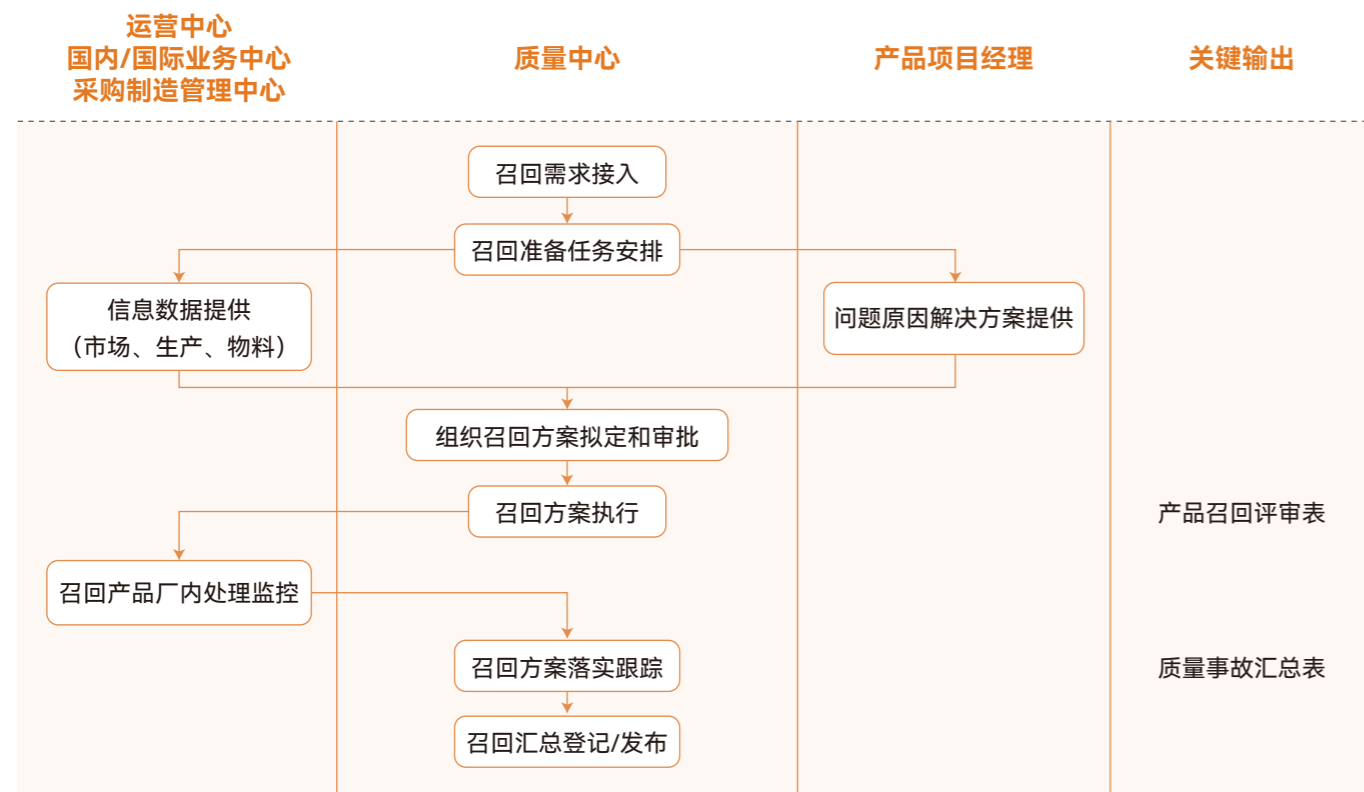
▲ 研发软件质量管理培训现场

▲ 研发质量管理培训现场

产品召回

为保护客户权益以及公共安全，公司制定《售后支持业务管理规范》并成立质量改善处理小组，明确产品召回流程，通过内部质量检测、消费者反馈或监管机构通知等方式识别确认缺陷产品，一旦确定产品存在问题，立即制定详细召回计划，减少公司和客户因缺陷产品导致的损失。

产品召回流程



生产设备管理

公司制定《设备保养管理程序》规定设备保养工作的流程、方法、责任分工以及质量标准等关键内容，以标准化的操作流程高效执行设备养护工作。同时，公司执行《设备定期保养计划表》，对设备的外观、螺丝松紧度、结构灵活度等实施每月一次的保养，将长期的设备保养任务细化到日常工作中，从而保障生产过程的稳定性和连续性。

客户服务管理

客户服务管理体系

公司以规范化治理构建高效客户服务体系，制定《售后支持业务管理规范》作为核心制度支撑，设立客户服务部作为归口管理部门，统筹售前咨询、技术支持、故障处理、售后维护等全流程服务运营，同时构建跨部门协同机制，联动研发、生产、销售等相关部门，保障客户权益。

客诉响应机制

客户服务部作为对外投诉接入窗口，负责接入来自服务热线952005的各类客户投诉，公司消保办公室内设专业客诉团队，负责处理来源于客户服务部转办的投诉、公司消保投诉邮箱、公司关联产品APP以及监管单位、第三方投诉平台等外部渠道接入的各类客户投诉，分析研究投诉处理方案，联系客户沟通解决，对投诉进行直接处理。

公司制定《售后支持业务管理规范》《客户投诉处理规范》，秉承“积极主动、客观公正、效率性、合规性”的处理原则，规范客诉处理流程，设定服务响应时间标准，确保在规定时间内为客户提供答复。

提升客户满意度

公司以客户为中心，建立客户满意度提升机制，制定《客户满意度调查程序》，明确客户满意度调查过程，确保真实有效获取客户满意度感受。公司定期开展客户满意度调查，紧密跟踪并深入理解客户需求，精准定位服务短板，有针对性地提升客户服务质量，了解产品使用情况和满意度，收集产品使用需求，持续提高客户满意度与忠诚度。报告期内，公司向客户发放《满意度调查登记表》，共15家商户参与此次调研，商户针对产品使用、产品性能和产品售后三大指标中十个维度根据权重进行打分，最终客户满意度为96.89%。为持续提升客户满意度，公司针对客户评分较低的维度制定专项改进措施，一方面强化用户装机环节的操作培训与现场指引，另一方面健全后期用户使用体验的常态化回访机制，切实解决客户使用过程中的各类问题。

公司提供多种联系方式和沟通渠道，方便客户随时随地获取服务支持。

服务热线：952005（7*24小时）

在线客服：8:30-21:30

微信群服务：8:30-23:00

客户服务培训

公司重视客户服务的培训，从客户满意度出发，提升服务质量。公司设置售后支持工程师负责400热线技术支持工作，定期进行客服培训和知识更新，保持服务团队的专业性和准确性。

案例 AI系列培训—AI客服工程实践

2025年12月10日，公司聚焦客户服务数字化升级需求，组织开展AI客服专项培训，培训邀请支付服务事业群/技术中心内部专家担任讲师，课程围绕AI客服业务流程、核心挑战及解决方案，结合真实案例讲解从理论到实践帮助参训人员系统提升AI工程化应用能力，用AI工具优化客户服务响应效率。

数据安全与隐私保护

治理

公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《数据安全管理制度》《网络安全管理程序》《支付信息安全管理规范》等制度，构建了涵盖网络、数据及支付场景的立体化管理体系。

为推进数据安全与隐私保护治理要求落地，公司明确了各层级的执行职责。公司董事会负责信息安全与隐私保护的统筹工作，设立了由总经理、技术中心、项目中心、客户服务中心及项目运营部负责人组成的数据安全领导小组，负责制定政策、审批重大安全措施、协调应急响应等工作。技术中心负责技术防护与系统权限管理；项目运营部负责制度执行的监督、风险评估与检查；各业务部门负责本领域内的使用合规自查与员工培训。

在支付业务等关键领域，嘉联支付设立了支付安全中心数据服务部作为数据管理者，负责审核支付信息使用的安全性与合规性管理。同时，嘉联支付成立信息安全工作组，负责安全审核、合规评估与监督检查，确保流程顺畅及制度有效实施。

公司积极构建并不断优化完善信息安全管理体系，为公司持续健康发展提供坚实的信息安全保障。新国都、新国都技术及嘉联支付已通过ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体系认证。



▲ 新国都信息安全管理体系认证证书

▲ 新国都技术信息安全管理体系认证证书

▲ 嘉联支付信息安全管理体系认证证书

战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
信息安全风险	作为支付机构，发生数据泄露将直接导致客户资产损失、重大财务赔偿、监管处罚及难以修复的品牌声誉损害。	低	短中期	营业收入减少，运营成本增加	1.构建纵深防御体系，综合运用端到端加密、Tokenization等先进技术保护数据； 2.强制推行《数据安全管理制度》，对敏感数据实行加密存储与严格访问控制； 3.持续进行安全漏洞扫描与渗透测试，并建立实时智能监控与应急响应机制。
市场准入与信任机遇	在金融科技领域，通过率先获取关键牌照与认证，公司能构建强大的合规壁垒，赢得客户信任，从而切入毛利率更高的企业级服务市场。	高	中长期	营业收入增加	1.将获取并维护欧盟、香港等高价值市场支付牌照作为战略重点； 2.主动参与数字人民币跨境支付、数据出境规则制定等国家试点项目，积累先发优势； 3.将PCI PIN等国际顶级安全认证作为产品技术营销的关键要素，塑造专业、可信的品牌形象。



影响、风险和机遇管理

风险识别

公司对数据资产进行全面分类分级，识别不同类别与级别数据（如公开级、内部级、敏感级、机密级）的安全属性与潜在威胁。同时，对网络设备、用户行为进行规范，识别网络访问、传输过程中的安全风险。

风险评估

公司定期对数据处理活动进行安全风险评估，通过人员访谈、文档查验、安全核查与技术测试等方式，评估数据安全风险等级。在支付业务领域，定期开展个人金融信息安全影响评估。

风险监测

公司通过技术防护措施（如防火墙、入侵检测、加密）与管理制度对风险进行持续监控。定期核查员工数据访问权限、审计系统日志，并对存储的支付信息进行季度审核，监测数据滥用、泄露或违规访问行为。

风险应对

针对不同等级数据实施差异化管控，如对敏感级以上数据加密存储、严格权限审批。制定并执行《员工离职风险管理制度》，及时回收权限。对识别出的风险，通过下发整改通知、完善制度、开展安全加固等措施进行处置，并对处置结果进行复核。

指标与目标

2025年目标	达成情况
信息安全与隐私泄露事件为0	已达成
不存在因违反相关法律法规而造成的罚款	已达成

信息安全管理措施

常态化信息安全保障措施

信息安全与数据隐私保护措施

信息分类分级管理

公司数据按内容和用途不同分为：客户数据、服务过程数据、员工与合作伙伴数据、系统与IT数据、公共与衍生数据、财务数据。根据数据的重要性与敏感程度不同，分为公开级、内部级、敏感级和机密级，制定了不同的管控措施。

信息加密与去标识化

根据《支付信息安全管理办法》，公司在数据收集环节对高敏感信息采用国密算法加密，在数据传输环节通过国密SSL链路进行加密，在数据存储环节使用符合国家密码管理局认证的密码产品进行加密保护。同时，在业务系统前台展示支付敏感信息时，强制进行脱敏或去标识化处理，并遵循明确的脱敏规则。《数据安全规范》规定，敏感级与机密级数据需加密存储。

信息安全与隐私保护技术

公司在网络边界部署了防火墙、上网行为管理等设备，并部署Web应用防火墙与堡垒机，以防御外部攻击并管控内部运维访问。公司要求所有客户端计算机安装并更新杀毒软件，防治计算机病毒。在支付业务领域，公司实施了身份验证机制、完整性校验及全流程安全审计日志。

供应链安全管理

公司在对委托处理支付信息的外部机构或外包服务商开展合作前，必须进行资质评审与安全评估，确保其符合国家法律法规并具备相应数据保护能力。合作中，通过协议条款对其数据使用行为进行约束，并要求其落实安全管控措施。信息安全小组负责定期对这些受托方进行安全检查和评估，对不符合要求的机构要求整改或暂停合作。

信息安全与数据隐私保护措施

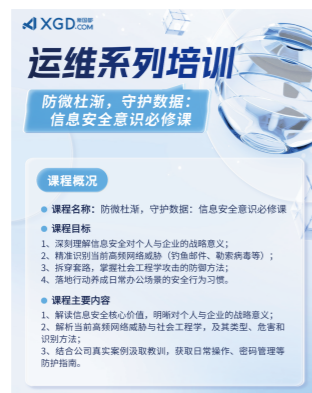
核心数据备份 公司为核心系统配备了备份设备，包括应用服务器、数据库服务器、核心交换机及核心防火墙等。支付信息采取实时备份与异地备份方式，且副本需存储在三个以上的存储设备上。

备份有效性验证 公司建立了常态化的应急演练机制，定期组织如数据库故障恢复、广域网线路中断等场景的演练，其中包含利用备份数据进行系统恢复的实操步骤。通过演练检验备份数据的完整性、恢复流程的有效性以及应急团队的响应能力，从而确保在真实极端事件中备份能够有效启用并支撑业务恢复。

数据安全审计 公司定期对关键信息系统与数据处理活动开展安全审计，评估数据安全管理体系与控制措施的有效性，旨在发现隐患、推动整改，确保合规要求与内部制度得到落实。2025年12月，公司开展研发系统数据安全审计，本次评估未发现安全风险。

信息安全培训

公司将提升全员信息安全意识与岗位专业技能作为筑牢公司信息安全防线的基础。公司定期组织覆盖不同层级与职能的信息安全与网络安全培训，培训内容涵盖通用安全意识、支付系统安全开发与交付、隐私信息保护等核心领域，旨在通过案例解析、制度解读与实践指导相结合的方式，使员工掌握必要的风险识别与防护技能。



▲ 防微杜渐，守护数据：信息安全意识必修课



▲ 支付系统安全高效交付的双重引擎



▲ 筑牢隐私防线——从识别、评估到审核的全流程护航

应急预案

为有效应对潜在的数据与信息安全突发事件，公司制定了《信息中心机房应急预案》《信息系统应急预案管理制度》等文件，明确了应急组织架构、事件分级标准、响应流程与处置措施。公司定期组织应急演练，以检验预案可行性，提升应急响应团队的协同处置能力，确保在真实事件发生时能迅速行动，最大限度降低影响。报告期内，公司共开展数据安全应急演练3次。

案例 黑客攻击服务器应急演练

2025年8月，公司组织开展了“黑客攻击服务器应急演练”。演练模拟OA服务器受到黑客攻击，信息安全员立即将此情况报告应急指挥小组，指挥组启动相关应急预案并组织人员进行快速恢复重建。公司在演练结束后进行总结报告，此次演练验证了从事件报告、应急响应到系统恢复的全流程有效性，提升了应对网络攻击的实战能力。

客户隐私保护

公司高度重视客户隐私与数据权益保护，遵循合法、正当、必要的原则，通过制定并执行《数据安全管理办法》《支付信息安全管理规范》，建立了系统化的客户隐私保护体系。公司在数据收集时坚持“最小必要”原则与客户授权同意；在存储与传输中对敏感信息采用国密算法加密；在使用与展示环节强制执行去标识化与脱敏；在共享、委托处理等环节对合作方进行事前评估与持续监督。同时，公司通过定期的安全审计、权限核查和应急演练，持续监督与强化这些保护措施的有效性，以确保客户数据安全与隐私权益得到全面、持续的保障。



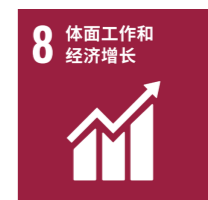
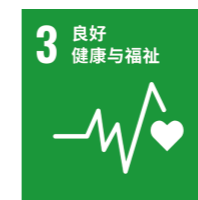
06

关爱员工 赋能成长

职业健康与安全	79
保护员工合法权益	82
员工培训与发展	88
社会贡献	91

新国都既致力于为员工搭建广阔的发展平台，保障员工合法权益、激发员工创新活力，也主动投身社会公益、助力行业发展，以实际行动实现企业发展、员工成长与社会价值的同频共振，让企业发展成果更多更好地惠及全体员工与社会各界。

响应的SDGs



职业健康与安全

职业健康安全管理体系

公司重视安全生产管理工作，注重员工职业健康安全，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《工作场所职业卫生管理规定》等相关法律法规，制定《安全投入管理制度》《安全生产奖惩制度》《危化品管理制度》《安全教育培训制度》，持续完善内部安全管理体系，确保安全生产工作有章可循、责任到人，切实保障员工安全与企业稳定运行。报告期内，新国都、嘉联支付、新国都技术均通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。



▲ 新国都职业健康安全管理体系认证证书



▲ 嘉联支付职业健康安全管理体系认证证书



▲ 新国都技术职业健康安全管理体系认证证书

坚守安全防线

应急预案与演练

公司制定《火灾应急预案》《危险化学品泄漏应急预案》《工伤事故应急预案》等应急预案，规范公司应急管理工作，最大程度减少事故损失。公司每年举办消防演习，强化全体员工的消防安全意识，检验各应急小组的处置突发事件能力。报告期内，公司开展应急演练6次，安全应急演练费用为0.5万元。

案例 嘉联支付大厦消防疏散演习

2025年11月28日，嘉联支付大厦物业组织开展2025年消防疏散演习，公司全员积极参与。本次演习主要模拟火灾时的紧急疏散，提高全员应对各种突发事件的处理能力，增强防火安全意识，筑牢安全防线。



▲ 消防疏散演习

案例 工厂应急疏散及消防演习

为提高员工对遭遇火灾紧急疏散及逃生的应急能力，加强员工的消防安全意识，工厂于2025年7月30日组织全厂员工开展应急疏散及消防演习，本次演习主要包括人员疏散、预定地点集结并报告人数，安全及安全知识的讲解，消防水袋的使用方法，急救方法、灭火装备的穿戴及使用，模拟火灾扑救等演练等项目。



▲ 应急疏散及消防演习

职业健康管理

公司高度重视与关爱员工的身体健康，每年组织员工进行免费的健康体检，为员工的身体健康保驾护航，员工家属体检也可使用福利价。公司于10月底组织开展2025年度员工体检，员工可在5个月的时限内自行预约体检，可参与体检人数共847人，截至2025年底，员工完成年度体检的参与率为61%。此外，公司推出医生一对一咨询服务，邀请专业医生进行检前咨询及报告解读，帮助员工更详细了解报告中的各项指标。

指标	单位	2025年
工伤保险人员覆盖率	%	100
特种作业人员持证上岗率	%	100
安全生产责任险投入金额	万元	1.1

安全设施管理

公司在办公区域配备完善的消防设施，包括灭火器、消防栓、喷淋系统、自动报警系统、应急照明灯、紧急疏散标志等，以保障工作环境安全。公司定期对所有消防设施进行细致的点检与维护，确保其始终处于良好的工作状态，全方位守护员工生命财产安全。

化学危险品管理

公司遵循国家规定，严格按照《化学品及危险品管理程序》管理危险化学品，保障人员安全，保证安全生产。化学危险品应贮存在指定专用仓库，并张贴专用、明显的标志。化学危险品管理人员必须经过专业培训并持证上岗，使用人员需经过适当培训且培训合格。

安全教育培训

公司积极开展安全教育培训，每季度在工厂组织安全培训，并且重点对新员工进行培训，全面提升员工对安全生产和职业健康重要性的认识和自我保护能力，共同营造安全、健康的工作环境，为公司的稳健发展保驾护航。

案例 急救技能培训

2025年11月，公司组织开展第五届急救技能培训，共40人参与，培训内容包括心肺复苏急救法（CPR）、体外自动除颤器（AED）使用方法、气道梗阻的紧急处置办法等，并进行现场实操考核和理论考试，扎实推动知识向实战能力转化，全面提升学员的急救素养与施救信心。



▲ 急救技能培训

指标	单位	2025年
安全培训总投入	万元	0.5
安全培训场次	场	44
参与安全培训人次	人次	700
安全培训总时长	小时	46
人均安全培训时长	小时/人	0.03
安全培训覆盖比率	%	47
安全生产投入金额	万元	2.5
安全生产事故数	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
公司雇员工伤人数	人	1
因工伤损失工作时数	小时	32
隐患排查整改率	%	100

保护员工合法权益

员工权益保障

人权保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》（以下简称“《劳动法》”）《中华人民共和国劳动合同法》（以下简称“《劳动合同法》”）《女职工劳动保护特别规定》《禁止使用童工规定》等一系列法律法规，践行合规招聘及平等用工，积极营造平等、尊重、和谐的工作氛围。我们坚决抵制任何形式的职场歧视，包括但不限于性别、年龄、种族歧视及任何基于个人特征的不公正待遇。我们严禁雇佣童工，积极保护未成年人的合法权益。我们反对并严厉禁止强制劳动行为，确保员工在自愿、平等和尊重的基础上参与工作。报告期内，公司未发生任何用工歧视、雇佣童工和强制劳动等违法违规事件，劳动/劳务/实习合同签订率100%。嘉联支付通过了SA8000社会责任管理体系认证。



▲ 嘉联支付社会责任管理体系认证证书

女性权益保障

公司高度重视保障女职工的权益，严格遵守女职工禁忌从事的劳动范围的规定，加强对女职工劳动保护。公司女职工依法享有产假、产检假、哺乳假等法定假期及三八妇女节半天假期。公司遵循相关法律法规，为女职工提供178天带薪产假。2025年，公司女性员工享受产假人数共28人。

公司始终致力于打造公平且包容的工作环境，助力每一位女性员工充分释放潜力，实现个人价值。公司由衷尊重女性员工追求个人事业的坚定决心，坚决反对并努力消除任何形式的职场性别偏见。2025年，公司管理人员中女性人数比例为29%。



▲ 母婴室

▲ 妇女节专场沙龙活动

人才招聘与留任

为满足持续、稳定、快速发展对人才的需要，公司严格遵循《劳动法》《劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规，制定并不断完善《员工手册》《招聘管理制度》《人事管理制度》等一系列人力资源管理制度，规范员工招聘流程，健全人才选用机制，为公司的长远发展奠定坚实的人才基础。

员工招聘

公司积极拓宽人才招聘渠道，通过内部招聘（内部竞聘）和外部招聘（社会招聘和校园招聘）两种形式引进人才。人力资源中心统一管理公司内外部招聘渠道，对招聘过程的各个环节进行跟踪，评估招聘效果，并调查了解求职者对招聘工作的意见和建议，分析招聘的渠道、时间、费用和效果，合理调整招聘资源，提升招聘效率。

内部竞聘

为推动人力资源在公司内部的合理流动，对符合条件的空缺岗位实行自由竞聘。除试用期员工以外的全部正式员工可参与。

外部招聘

社会招聘:

媒体招聘：通过大众媒体、专业刊物广告、相关网站发布招聘信息；

委托猎头招聘：高级管理和关键岗位可委托猎头公司招聘；

内外部推荐：公司内部员工、外部人员推荐优秀人才。

校园招聘:

媒体招聘：公司校招官网、目标院校就业网及其他第三方招聘平台发布职位；

招聘会：通过参加目标院校招聘会开展校园招聘；

内外部推荐：公司内部员工、外部人员（目标院校老师、外部应聘者、校园大使等）推荐优秀人才。

报告期内，公司开展**2**场校园宣讲会，共招聘**11**人。



▲ 武汉站校园招聘



▲ 广州站校园招聘

指标	单位	2025年
新进员工数	人	622
按性别划分的新进员工数	女性	314
	男性	308
按地区划分的新进员工	中国大陆地区	610
	中国港澳台地区	3
	国外地区	9

员工结构

指标	单位	2025年
员工总人数	人	1,392
按性别划分	女性	616
	男性	776
按年龄划分	30岁以下（不含30岁）	377
	30-40岁（含30岁，不含40岁）	727
	40-50岁（含40岁，不含50岁）	249
	50岁及以上	39
按专业划分	生产	302
	技术	545
	销售	217
	财务	41
	行政	39
	职能	248
	按教育程度划分	硕士
本科	802	
本科以下	475	

员工结构

	指标	单位	2025年
按职级划分	高级管理层	人	21
	中级管理层	人	224
	其他员工	人	1,147
按地区划分	中国大陆地区	人	1,347
	中国港澳台地区	人	16
	国外地区	人	29
	少数民族员工数	人	88
	残疾人员工数	人	1

薪酬福利管理

员工薪酬

公司遵循“战略性、内部公平性、外部竞争性、绩效导向、经济性、密薪制”原则，制定《薪酬管理制度》，建立兼顾内部公平性及外部竞争力的薪酬体系，并不断优化符合公司发展现状的考核及激励约束机制，为公司和员工的共同成长提供坚实保障。员工薪资包括基本工资和年度绩效奖金，其中，年度绩效奖金是基于员工的年度绩效结果支付给员工的浮动劳动报酬。公司每年根据经营情况，参考个人绩效、工作表现、劳动力市场等情况，调整员工薪资水平，将公司发展利益与员工个人利益相结合，充分调动员工积极性、激发员工潜能。

员工福利

公司致力于打造兼具普适性和针对性的员工福利体系，为员工提供优厚的福利待遇。公司严格执行国家及地方法律法规，为员工缴纳社会保险与住房公积金。公司为员工提供户口迁调、培训机会、补贴津贴、团建活动、节日福利、大病帮扶等额外福利，让每位员工都切实感受到公司大家庭的温暖。报告期内，员工社会保险覆盖率为100%，特定人员工伤险覆盖率为100%。

绩效考核管理

公司制定《绩效管理制度》，建立规范的绩效考核机制，定期组织员工开展绩效考核。为提高绩效管理效率，公司建立线上绩效管理系统，发布《绩效系统用户操作手册》，保证考核的公平性和透明度。报告期内，公司定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为70%。

公司不断完善绩效沟通与反馈机制，为员工提供定期的绩效面谈和反馈，各部门与员工就考核期的绩效目标完成情况和下一考核期的绩效目标设置进行绩效面谈。若员工对考核结果有异议，可在考核结束后5个工作日内，向人力资源中心提起申诉，人力资源中心将在5个工作日内反馈申诉结果。

股权激励

为建立健全对核心员工的长效激励机制，激发各个板块协同性和全员积极性，公司持续推出覆盖公司中高层员工、技术骨干的股权激励计划，对有特殊贡献的员工进行激励。报告期内，2025年股票期权激励计划规定的股票期权授予条件已成就，向符合授予条件的73位激励对象合计授予1,900万份股票期权。

加强民主管理

民主管理机制

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》《企业民主管理规定》等法律法规，制定《职工代表大会管理制度》，建立健全工会和职工代表大会管理机制，保障员工知情权、参与权、表达权和监督权等民主权利。公司成立工会委员会，保障工会组织能够充分发挥其职能作用，保护、调动广大职工的积极性和创造力，切实维护劳动者的合法权益，促进企业与员工之间的共赢发展。

指标	单位	2025年
职代会审议通过项目数	项	2
工会审议通过项目数	项	2
工会会员人数	人	108
工会会员占在职员工比例	%	8

员工沟通与交流

公司积极构建多元高效的内部沟通渠道，营造开放、透明、诚信的职场氛围，我们积极鼓励员工提出意见、建议或反馈在工作中遇到的问题。公司审计监察部每月开设阳光职场专栏，员工可针对职场不公和腐败行为直接拨打举报电话，或通过总裁邮箱及审计监察部邮箱举报。公司针对不同需求设置差异化的反馈机制，如有办公问题可与行政中心反馈、如有技术问题可与信息管理中心反馈等。

员工满意度调查

为确保能够及时、准确地把握员工心声，公司每年开展员工满意度调查，及时处理员工意见反馈，持续改进公司服务，不断强化员工对公司的归属感与向心力，营造积极向上的企业文化氛围。

报告期内，公司组织开展员工满意度调查，共**243**人参与满意度调查，员工满意度为**89.35%**。

国际业务线组织开展员工敬业度调查，共**251**人参与敬业度调查，员工敬业度为**89%**。

员工关怀

公司关心关爱员工，积极开展丰富多彩的员工活动，在节日期间为员工送上温馨祝福与礼物，并对困难员工及时探望与帮扶，让员工深切感受到公司的温暖与关怀，增强对公司的归属感和认同感。此外，公司关注员工心灵健康发展，定期组织心理咨询活动，帮助员工缓解压力、调整心态，改善工作体验，呵护员工心灵健康。

报告期内，公司帮扶困难员工**1**人，

帮扶金额**3**万元。



▲ EAP情绪沙龙

员工培训与发展

员工培训管理

公司重视培养人才，构建全面的员工培训体系，积极组织开展岗前培训、岗位技能强化、部门内部培训、外部培训及多种临时培训，培训内容涵盖专业技能、通用素质、管理沟通、培养带教等，满足员工在专业知识与基础职业技能上的成长需求。

内部培训

- 公司向内部员工举办培训课程、业务交流、研讨会等形式的学习活动，包括入职培训、聘请外部师资来公司实施的外聘内训。

外派培训

- 公司向内部员工提供由外部机构举办的培训课程、业务交流、研讨会等形式的学习活动。

岗位再培训

- 当员工参加公司或者部门组织的绩效考核，考核成绩不能达到公司或部门的要求，需接受岗位再培训，经考核合格后方可上岗。岗位再培训内容包括为帮助员工提高业务技能、改善工作态度而进行的培训课程、实操练习、沟通交流等学习活动。

指标	单位	2025年
培训总投入	万元	30.02
员工培训覆盖率	%	68
培训场次	场次	508
接受培训总人数	人	952
接受培训总人次	人次	4,149
培训总时长	小时	11,665.71
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	8.38

员工培训项目

新员工培训

报告期内，公司组织开展8期“新星计划”新员工入职培训，共155人参与培训，邀请来自不同事业群的讲师讲授《新国都简介》《新国都企业文化》《廉洁新国都》等课程，帮助新员工快速融入团队、开展工作。



▲ 新员工入职培训

领导力培训

报告期内，为持续提升公司管理团队的综合能力与领导水平，公司组织开展管理进阶系列培训和管理者进阶提升系列培训，邀请外部讲师讲授《高效管理三把斧》《用工风险培训》《卓越面试官》等课程，共209人参与培训。



▲ 《高效管理三把斧》课程培训



▲ 《用工风险培训》课程培训



▲ 《卓越面试官》课程培训

专业技能培训

报告期内，公司组织开展AI系列培训、运维系列培训、运营系列培训、EMV介绍等一系列专业技能培训，共322人参与培训，有效增强了团队的综合技能储备与实战能力，为公司业务创新发展提供了有力支持。



▲ 《AI应用与场景落地》培训



▲ 《EMV介绍》培训



▲ 《信息安全意识必修课》培训



▲ 《收单外包服务商运营实践分享》培训

鼓励资质认证

公司推行学习奖励金和学习积分福利。员工可通过参加在岗培训、兼职授课、以师带徒以及自主学习等多种方式获取积分，由公司建立员工的个人学习积分档案并对其积分进行管理，人力资源中心每年年底统计全员学习积分情况，按相关奖励办法进行奖励。符合相关条件的员工完成在职教育，通过考试取得相应学历证书、资质证书后，在人力资源中心查验通过后可申请学习奖励基金。

员工发展通道

职级体系

公司制定《职业发展管理制度》，遵循“战略导向原则、公开原则、公正原则、能升能降原则、人员逐级晋升原则”，建立与公司发展相匹配的职业发展体系，畅通各类人才发展通道。公司对现有员工进行分类、分级管理，将职位划分为不同序列，并在序列内划分不同的职级，实施级别化管理。公司开辟管理人员（M序列）、技术人员（T序列）、专业人员（P序列）和支持人员（S序列）多通道职业发展路径，满足不同岗位、不同兴趣及不同能力员工的个性化成长需求，为员工提供广阔的成长空间。

管理人员 (M序列)	技术人员 (T序列)	专业人员 (P序列)	支持人员 (S序列)
M9			
M8			
M7	T8	P8	
M6	T7	P7	
M5	T6	P6	
M4	T5	P5	
M3	T4.3	P4.3	
	T4.2	P4.2	
	T4.1	P4.1	
	T3.3	P3.3	
	T3.2	P3.2	S5
	T3.1	P3.1	
	T2.2	P2.2	S4
	T2.1	P2.1	S3
	T1	P1	S2
			S1

↑ 纵向晋升
↔ 横向跨序列发展
↕ 干部能上能下

内部竞聘

公司制定《内部竞聘管理办法》，鼓励员工自我增值，促进公司内部的良好竞争和人才流动，助力公司各项业务持续健康发展。每次竞聘活动以公开方式公告，全体正式员工均有竞聘资格，可自愿选择符合条件的岗位进行竞聘，每人最多可申请两个岗位，两年内有一次参与机会。竞聘过程注重能力考察、综合绩效考评以及面试/答辩表现，确保选拔出岗位最优人选。竞聘成功后，员工在新岗位上保持原薪酬、职级不变，经过六个月的考察期后方可重新定级定薪。若未竞聘成功，员工仍可返回原岗位工作，原部门不得以任何理由拒绝。

社会贡献

社会公益

公司积极履行社会责任，聚焦金融安全领域，通过进商圈、进校园、进社区等多种形式，持续开展反诈、反洗钱等系列活动，切实增强公众风险防范意识，为筑牢金融安全防线贡献力量。

案例 “全民反诈 你我同行”主题宣传活动

2025年8月7日，公司组织开展“全民反诈 你我同行”主题宣传活动，面向嘉联支付大厦附近工作人员、商户人员等，普及电信网络诈骗的常见类型、作案手法和防范技巧，增强其防范意识，提高整体防范电信网络诈骗的能力。



▲ 全民反诈宣传活动

案例 2025“反诈拒赌校园行”活动

2025年10月23日，公司组织开展“2025反诈拒赌校园行”常态化宣传活动，在中小学周边重点路段，通过现场宣讲、互动答疑及资料派发等形式开展宣传教育。本次活动累计直接覆盖师生约400人次，发放宣传折页100余份，有效普及了反诈拒赌知识，切实提升了学生的风险防范与识骗防骗能力。



▲ 反诈拒赌宣传活动

案例 “金融为民”暖心工程反洗钱宣教活动

2025年4月15日，嘉联支付与光大银行深圳分行会员单位联合反恐办，于深圳市福田区深业上城开展“金融为民”暖心工程反洗钱宣教活动，积极响应国家号召，提升公众反洗钱意识，共筑金融安全防线。



▲ 反洗钱宣教活动

社会服务

嘉联支付持续优化外卡受理环境，提升支付服务便利性，显著改善了境外人士的支付体验，助力支付服务赋能实体经济快速发展。2025年，嘉联支付优化支付服务便利性提升工作取得显著进展，全年新增支持外卡商户近3万户，推动全国支持外卡商户规模近20万户，受理网络覆盖面显著扩大。此外，嘉联支付积极开展外卡支付主题宣传活动，有效提升境外用户对境内支付环境的认知与信心。

案例 综合支付服务宣传

为进一步提升社会公众对“优化支付服务”政策的认知度，更好地满足外籍来哈人员等群体多样化的支付服务需求，嘉联支付携手银联共同在哈尔滨太平国际机场开展联合宣传活动，设立综合支付服务中心，积极推广和介绍多种便捷支付方式，打通出行和支付服务堵点，让支付无障碍、服务更贴心。



▲ 综合支付服务宣传活动

案例 嘉联支付携手微信支付“外包内用”，助力境外来华畅享便捷扫码体验

嘉联支付与微信支付已就“跨境二维码统一网关”达成合作并完成相关能力对接，成为行业首批支持该能力的机构之一，共同推动更多境外来华人士在中国境内通过微信支付完成支付，优化跨境消费的支付体验。境外用户无需额外注册或复杂设置，使用原有钱包App即可在境内扫描嘉联商户收款码消费。嘉联商户延续原有收银习惯和收单流程，一码收各类境外钱包（通过微信支付能力），覆盖更多入境客源。

指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—— 可持续发展报告（试行）》	
报告前言	关于本报告	2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条 第六条
	董事长致辞	/	P2.1	/
走进新国都	关于我们	2-1	P3.1/P3.2/P3.3	/
	2025年 ESG亮点绩效	201-1	A2	/
ESG管理	ESG目标与愿景	/	/	/
	ESG治理	2-14/2-17	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.5/G1.1.8/G1.2.4	第十二条
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.3.2	第九条 第五十三条
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	G1.1.9	第五条
合规治理 筑牢根基	夯实党建基础	/	/	/
	规范公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-18/2-19/2-20/2-27	/	第五十一条
	保护投资者权益	2-16	/	第五十三条
	践行商业道德	2-26/205-2/205-3/206-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.8/G2.2.3	第五十四条/第五十五条 第五十六条

绿色发展 低碳先行	应对气候变化	201-2/305-2/305-4	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/E1.1.8/E1.1.16/E1.1.19	第十一条/第二十条/第二十一条 第二十二条/第二十三条 第二十四条/第二十六条 第二十七条/第二十八条
	环境合规管理	306-2/306-3/306-5	E2.1.1/E2.2.1/E2.2.5/E2.2.6/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4/E3.3.4	第二十九条/第三十条 第三十一条/第三十三条
	资源管理	301-1/302-1/302-3/302-4/303-3/303-5/306-2	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.5/E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3/E3.2.4/E3.3.1/E3.3.2	第十一条/第三十四条 第三十五条/第三十六条 第三十七条
创新驱动 价值深耕	生态系统和生物多样性保护	102-2/101-8	E2.3.2/E2.3.3	第三十二条
	创新驱动	/	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13	第十一条 第四十一条 第四十二条
	供应链管理	2-6/308-1/308-2/414-1/414-2	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4/S3.2.1	第四十五条 第四十六条
	产品和服务安全与质量	416-1	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6	第十一条 第四十七条
关爱员工 赋能成长	数据安全与隐私保护	418-1	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4	第十一条 第四十八条
	职业健康与安全	403-1/403-3/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6	第四十九条 第五十条
	保护员工合法权益	2-7/201-3/401-1/401-2/404-3/405-1/406-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/S4.1.8/S4.1.9/S4.1.10/S4.1.11/S4.1.12	第四十九条 第五十条
	员工培训与发展	404-1/404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6	第四十九条 第五十条
指标索引	社会贡献	/	S1.2.1	第三十八条
	意见反馈表	/	A6	/

读者反馈

感谢您百忙之中阅读《深圳市新国都股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司ESG工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的意见与建议是我们持续改进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成读者反馈中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们ESG工作的鼎力支持！

电话：0755-83481391

传真：0755-26901850

电子信箱：xgd-zqb@xgd.com

地址：深圳市南山区粤海街道高新区社区科技南十二路20号嘉联支付大厦11楼

对于新国都来说，您的身份是：

- 股东与投资者 政府及监管机构 客户 合作伙伴 员工 行业协会与组织 社区、公众与媒体
 其他_____（请注明）

1. 您对本年度ESG报告的总体评价：

- 很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

- 很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告是否具有可读性？

- 很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- 很好 较好 一般 较差 很差

5. 您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

- 很好 较好 一般 较差 很差

6. 本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注？

7. 您还希望从报告中获取哪些信息？

8. 您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面的意见？

