

证券代码：300130

证券简称：新国都

公告编号：2019-118

深圳市新国都股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新国都	股票代码	300130
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宋菁	方媛	
办公地址	深圳市南山区深圳湾科技生态园 10 栋 B 座 20 楼	深圳市南山区深圳湾科技生态园 10 栋 B 座 20 楼	
电话	0755-83481391	0755-83481391	
电子信箱	songjing@xgd.com	fangyuan@xgd.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,376,098,812.16	892,348,199.22	54.21%
归属于上市公司股东的净利润（元）	141,627,598.28	59,276,245.07	138.93%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	120,295,407.44	36,380,973.57	230.65%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-2,774,955.48	-117,997,982.92	97.65%
基本每股收益（元/股）	0.30	0.15	100.00%
稀释每股收益（元/股）	0.30	0.15	100.00%
加权平均净资产收益率	6.34%	2.94%	3.40%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,668,737,058.80	4,160,400,580.37	-11.82%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,280,841,567.82	2,099,149,347.05	8.66%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	13,744	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
刘祥	境内自然人	28.49%	137,946,987	103,460,240		
江汉	境内自然人	9.44%	45,728,705	34,296,529		
杨艳	境内自然人	4.24%	20,519,254			
刘亚	境内自然人	3.44%	16,667,394			
李霞	境内自然人	3.21%	15,550,000			
渤海国际信托股份有限公司—渤海信托—恒利丰 215 号集合资金信托计划	其他	2.61%	12,629,499			
中国工商银行股份有限公司—富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	其他	2.48%	12,000,000			
全国社保基金—一四组合	其他	1.60%	7,747,657			
鹏华资产—浦发银行—粤财信托—粤财信托—菁英 156 期单一资金信托计划	其他	1.39%	6,747,560			
刘必兰	境内自然人	1.31%	6,324,347			
上述股东关联关系或一致行动的说明	江汉先生为刘祥先生妹妹之配偶，刘亚先生为刘祥先生之弟弟，杨艳女士为刘亚先生之配偶，杨艳女士与刘亚先生为一致行动人；除此之外，未发现公司股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2019年上半年，公司继续深耕电子支付行业发展，加大和深化各业务板块之间的协同合作，突出产业链上下游整合优势，积极把握市场新机会，通过创新的服务和产品以及不断探索和吸收新的商业模式来发挥金融科技赋能作用，提升上市公司整体盈利能力和抗风险能力。公司整体实现营业收入137,609.88万元，同比增长54.21%；实现营业利润15,541.56万元，同比增长128%；实现归属于上市公司股东的净利润14,162.76万元，实现同比增长138.93%。

在公司战略逐步推进落地和重视内控管理的背景下，各板块业务发展良好，公司在原有支付硬件业务上，切入下游收单市场并且叠加运营模式及技术领域的创新，进一步为客户提供支付、运营及综合性系统解决方案等集成化增值服务，紧抓互联网、移动支付及新技术带来的应用空间和发展机遇，巩固和提升公司在电子支付行业的领先地位。

报告期内，公司主要围绕以下几个方面展开经营：

（一）支付收单业务

随着第三方支付行业监管加强，收单业务服务和流水逐渐向合规运营的头部支付机构集中。过去由于传统收单市场产品同质化比较严重，业务模式较为单一，造成了行业竞争激烈以及收单手续费价格竞争严重的情形。近年来，央行不断加强行业监管，出台多项具体监管条例规则，嘉联支付始终以合法合规经营为首要原则，严格执行和落实相关监管政策，在商业模式上主动转型，通过“支付+场景服务+营销管理+客户转化”的战略模式来提升市场竞争力、夯实市场份额。上半年，嘉联支付收单交易流水同比增长20-30%。

未来嘉联支付将持续推进公司战略发展落地，把握金融科技带来的金融服务创新机会，积极整合产业链核心资源，基于SaaS模式，融合边缘计算、云计算、AI大数据技术以及生物识别、物体识别等前沿技术，为行业客户提供极具针对性的行业解决方案，拉起新零售服务场景，在支付服务基础上为客户提供全面的一站式解决全方案，同步带动商户数量、支付流水质量和服务质量的提升。

公司除了向海外市场销售支付硬件产品之外，也着眼于将中国移动支付相关的先进技术和输出到海外市场。

（二）商户增值服务业务

上半年，公司进一步整合公司优质资源，围绕商户增值服务业务探寻技术、资源以及商业模式变革的新机会，利用已储备的高端硬件设备制造、生物识别、物体识别、大数据分析边缘计算及人工智能等技术与融合支付方案相结合，积极研发创新产品及服务满足市场不断更新的需求，从而提升商户增值服务业务的核心竞争力，形成差异化竞争，加强公司未来利润增长的核心动力。随着上市公司商户增值服务规划布局逐步推进，可以提供的产品和服务种类愈加丰富。公司致力于提供适应技术潮流和市场趋势、基于互联网商业模式、优化各类运营场景的全方位运营服务。

公司通过合作、自研等方式成功为超过36个行业的商户提供不同经营场景的解决方案，并且为商户提供创新、丰富的营销工具和高效的管理工具，如获客拓新、流量转化、二次营销、留存复购及经营数据分析、电子发票、会员系统管理开具等一站式服务。报告期内，使用嘉联支付提供的增值服务的商户较2018年末增长100%，相应业绩贡献增长约30%。

随着商户服务业务的发展，流量运营规模持续加大，将为公司带来可观的流量红利，使公司在新零售模式推动下，具备服务商户上游到客户端下游的能力，达到全产业布局的目标。

未来公司会通过和行业内知名SaaS厂商合作，实现资源共享，全方位服务客户，从而达到合作共赢、共同发展的目标；另外，嘉联支付经过多年在物体识别及边缘计算等人工智能方面的研发投入和技术积累，已具备在无人商超领域服务及产品商业化的能力，未来嘉联支付会加大在新零售行业服务中投入，加快推进无人商超服务的落地，计划第一阶段在全国范围试运营30至40家无人超市旗舰店，以期成为中国的“AMAZON GO”。

（三）支付硬件终端及收单运营服务海外业务拓展

公司通过多年积累的支付硬件研发、生产、供应链管理以及收单运营服务等方面的能力，大力发展海外业务，把中国最具竞争力的支付产品和服务输出到海外市场，抓住全球范围电子支付发展机遇、力争成为世界知名的电子支付综合服务商。报告期内，公司继续拓展海外市场，落地海外子公司，加大力度布局海外销售渠道，打造品牌知名度，凭借国内领先的支付技术和运营解决方案为海外客户提供综合性的电子支付服务，实现收入10,752.08万元，同比增长24.62%。未来公司会进一步优化收入区域结构、降低地域性风险、提升硬件产品综合盈利能力。

（四）发掘公司体系内具有未来独立发展潜力的业务及资产

公司经过架构调整以及各项业务板块下沉至子公司后，已逐步成为具有投融资功能以及新业务孵化功能的平台。近几年上市公司持续对征信等多项孵化业务进行投入，各项新业务经多年发展，其中部分业务的商业模式以及产品服务已逐渐成熟。上半年，公司评估和考虑了征信业务未来发展机会以及面临的挑战与风险，希望通过引入战略资本和行业资源方的助力，加强征信业务发展潜力，同时通过管理层持股计划更大限度激发征信业务核心管理团队奋斗动力，从而为公司股东创造更大的价值。因此，公司决定分拆征信业务及转让金服技术72%的股权，既有助于公司更加聚焦电子支付主业，提升公司核心竞争力，也有助于减轻上市公司对孵化业务资金投入压力，改善财务状况和盈利能力，同时还能享受金服技术发展潜力最大化之后的参股收益。

（五）进一步加强上市公司管理团队能力建设，实现管理增效

随着市场环境迅速变化、行业快速发展、战略转型逐步落地、公司战略重心和商业模式的转型，对公司管理团队的综合能力提出了新的要求，公司着手管理架构的变革和重塑，特别是通过外延式并购，公司并入了具备互联网思维的优秀管理团队，公司利用互联网思维改造了传统管理模式、优化公司制度，大幅提高公司管理效率。同时，为了更好地满足公司战略转型对各类人才的需求，公司持续在相关领域培养和招募专业人才，优化调整组织架构，通过建立长效的人才引进、激励机制，以业绩为导向激励团队，充分调动员工的积极性，实现核心员工利益和公司利益一致。

（六）积极学习和遵守相关法律法规、严格执行监管政策以及加强业务合规内控管理工作

近几年随着公司战略转型落地，体系内经营主体和业务逐渐多样化，同时面对的行业监管压力也逐步增大，针对该管理需求以及确保业务合法合规开展的迫切性，公司把业务合规经营管理放在了首要核心位置。公司通过制定《子公司管理制度》以及《派驻分（子）公司负责人管理办法》等内部管理制度文件，就附属公司的合法合规经营做出明确要求，公司有权就附属公司的业务经营进行监督及管理。为了加强对并购附属公司的投后日常管理工作，公司派出部分董事及高管从上市公司层面加强内控建设以及合法合规经营管控，从而能更迅速响应和执行相关监管政策、防范风险发生。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

报告期内纳入合并财务报表范围的主体较上期相比增加1户。

2019年2月22日，公司于中国证监会指定创业板信息披露媒体巨潮资讯网公告了《关于设立二级控股子公司暨工商登记完成的公告》公司一级全资子公司新国都国际与自然人冯嘉荣因业务需要共同出资5万澳门币设立澳门子公司。其中，新国都国际出资4.9万澳门币，持有澳门子公司98%股权。冯嘉荣出资0.1万澳门币，持有澳门子公司2%股权。该事项已经2018年12月3日出具的新国都国际股东决定书、公司出具的总经理办公会2018年第八次会议决议审批通过。2019年2月22日，公司收到上述二级控股子公司工商登记注册完成的通知。

相关内容详见公司于2019年2月22日披露于巨潮资讯网的《关于设立二级控股子公司暨工商登记完成的公告》（公告编号：2019-006）。