

证券代码：300130

证券简称：新国都

## 深圳市新国都技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2015001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	骏毅资本 长城基金 招商证券 平安养老 广发资管 银河基金 大成基金 华创证券 国信证券 华宝兴业 长城基金 友邦保险 国联安基金 古田投资 华安基金 国泰君安 招商证券 华西证券 骏毅资本 方正富邦基金	黄涛 汪帆 郝彪 张孝达 傅浩 翁伟皓 徐雄晖 喻言 程继东 罗彦 赵凤飞 胡小军 徐岩 谭龙 施卫平 廖思童 徐文杰 黄俊豪 田鹏 巩显峰
时间	2015年1月23日星期五	
地点	新国都办公室	
接待人员姓名	新国都：李艳芳、骆淑芬	
投资者关系活动主要内容介绍	1、mpos 是一个怎样的产品？ MPOS 是一款专门适用于线上线下无缝对接交易场景（O2O）的支付终端，主要通过智能移动设备的外接专用设备采集并加密银行卡相关信息（磁道、芯片），并由移动设备上的 APP 应用软件进行交易	

处理的专用设备及其终端程序,即 mpos 由软件组和硬件组两个部分组成。举个例子,如销售人员为客户提供产品讲解后,为了尽快促成交易,销售员引导客户在线上下单,线下统一配送,线下体验的时候,销售员希望尽快促成交易,于是通过 pad 等智能设备线上下单,接入系统,直接传到企业电商的平台,集中由企业与企业与银行清算(特别适用于保险、高端消费品)。

2、关于生物识别技术应用到 pos 的必要原因是什么?

常见的生物识别技术就是,通过计算机与光学、声学、生物传感器和生物统计学原理等高科技手段紧密结合,利用人体固有的生理特性(如指纹、脸象、虹膜等)和行为特征(如笔迹、声音、步态等)来进行个人身份的鉴定。根据国际生物识别小组 2009 年的统计结果显示,应用最高的就是指纹识别。应用在 pos 上,首先是身份识别,包括收银员的签到,客户的身份识别;其次是支付确认,以前是签字或现在的电子签名,未来应用生物识别技术,客户直接刷脸、指纹等,可以实现高效、安全、便捷的完成支付过程,体验感好。

3、2015 年公司最大的看点?

在 2015 年新纪元,市场会看到我们在支付领域的技术和业务积累,包括新产品更适应未来电商化的商业环境、生物识别技术的应用、云技术在清算平台系统中的应用等。

4、公司在海外市场的业务是否有个预期?或者是在近两三年有没有一个目标值

较同行业厂商在海外选择东南亚市场策略来看,公司选择的是美国市场,主要是由于美国市场在 pos 方面的认证标准在全球来看都是最严格的,公司在海外的策略是先攻最难的,逐步锻炼和完善后再向其他地区和国家推广开去。2014 年海外的收入在全公司占比预计在 6%左右,未来两三年公司的海外销售收入占到总收入的 10%以上的体量。

5、公司是否有向产业链下游延伸的计划?

公司作为一家十几年专注于电子支付技术的服务商,对收单业务流

程非常熟悉和了解，我们认为未来电子支付作为连接 O2O 必经的一个环节，会迎来更大的发展机遇。公司的创新业务中心专职负责为一些第三方收单机构提供清算平台、系统、软件等技术支持，以技术平台带动设备销售，因此，公司非常了解现在的收单市场的现况、特征、发展前景等。公司很愿意与第三方收单公司开展更多的业务合作，尤其是凭借公司的技术服务能力，协助收单公司做好商户运营，提高其商户粘性。

6、公司的估值在行业内横向比较是比较偏低的，不知道未来是否在估值方面有想法？

是的，市值管理是公司一项长远性战略目标，公司一直致力于做好自身业务基本面，以此来提升公司的内在价值，目前能看到公司的主动努力包括：

1) 公司研发中心的人数占比一直偏高，且其中软件开发人员占到研发人员总数的 70%左右，研发费用的投入占公司营业收入的比例也一直较高，公司连续 5 年投入研发大型支付清算系统平台，为一些技术能力较弱的第三方收单服务机构提供后台软件技术服务。

2) 电子支付是 O2O 商业环中不可缺少的一个环节，公司已经研制出 mpos 产品，可以很好的适应市场的未来发展。

3) 基于移动互联网技术的变化和更新，开发和储备下一代智能设备和支付技术。

第三代互联网技术迎来历史性的发展机遇，我们也将重点关注其技术发展走势，并结合互联网技术的发展做好电子支付产品和技术布局与经营，为公司未来的发展打下坚实的基础，我们的目标不是去追赶行业第一，而是像华为一样，基于技术，把自有的能力发挥到极致。

7、二维码 pos 是一款怎样的产品？公司是否有二维码 pos？

二维码 POS 终端是指具有专业二维码扫描功能，通过扫码确认后快速实现收银、会员、检票等功能特性的电子设备。二维码支付体系作为一套独立的支付系统兴起，在支付环节中发挥了积极的作用，

同时也是硬件厂商的机会，我司的二维码已成功独立研发并推向市场，手机扫 pos 或者 pos 扫手机的功能均可实现。

8、2014 年第三季度费用上涨快的原因？

主要因 2014 年第三季度管理费用及销售费用同比有较大幅度增长，其中因计提股权激励一项，新增费用 1123 万元。

9、从企业的角度来看，未来推动 pos 增长的因素是什么？

主要是两方面，一是产业的变革，电商化的冲击，pos 可以满足陌生人的环境和支持，尤其是 mpos 诞生，成功的实现线上线下无缝对接交易场景（O2O）的支付终端，便捷、高效地促成交易，例如保险行业；另一方面是旧产品的更替，在新的支付场景中，旧的 pos 终端因使用寿命以及升级的需求，有大量的终端需要更替。

10、关于增值应用开发，能否具体举个例子，现实社会中会有哪些应用需求？

现实的应用需求有很多，举一个例子，比如电影票的积分兑换，不同渠道换购的电影票，均在 pos 实现，就需要在 pos 上面安装很多功能软件，这些软件是我们的增值应用。

11、指纹识别功能在 pos 怎么实现？

指纹支付是利用持卡人指纹特征作为电子支付交易凭证的一种电子支付模式，依赖的是指纹的唯一性以及安全技术的辅助。首先，持卡人将指纹和银行卡绑定，其次，完成在 pos 端和手机端的指纹匹配，以上两点是最基础的。

12、指纹支付功能在国内没有启用的原因？

指纹支付技术的运用，要求目前的系统升级和改造是不可避免的；若指纹支付成为支付的介质，即指纹代表了持卡人所有的银行卡和密码，指纹比 6 位密码的存量，从整个产业链发展看，新的业务规则以及带宽需求等等都是技术难题

13、跟腾讯和支付宝是否有合作？

公司与腾讯科技在 2013 年 7 月签署了《采购框架合同》，合同有效期为两年，在有效期内，腾讯科技对于货物的详细规格要求将用腾

	<p>讯公司采购订单向新国都提供。自 2013 年 9 月起，腾讯科技与财付通依据上述《采购框架合同》的具体约定，先后 9 次向新国都分批发出标准采购订单。公司与支付宝的合作是通过支付宝发展的线下渠道商代理向公司采购 pos 终端设备实现的。</p>
附件清单(如有)	
日期	2015 年 1 月 23 日星期五